

Conception et rédaction : [Patrick Damien](#) Rendez-vous sur le [Blog de Régions.news](#), [Twitter](#) et [Facebook](#)

Télécharger [Régions.news#451 \(version PDF\)](#)

La ville dans la transformation digitale et la transition écologique. « *Le XIX^{ème} siècle était un siècle d'Empires ; le XX^{ème} siècle, celui des États-Nations. Le XXI^{ème} siècle sera un siècle des villes.* ». Wellington Webb, ancien maire de Denver (États-Unis) en 2009.



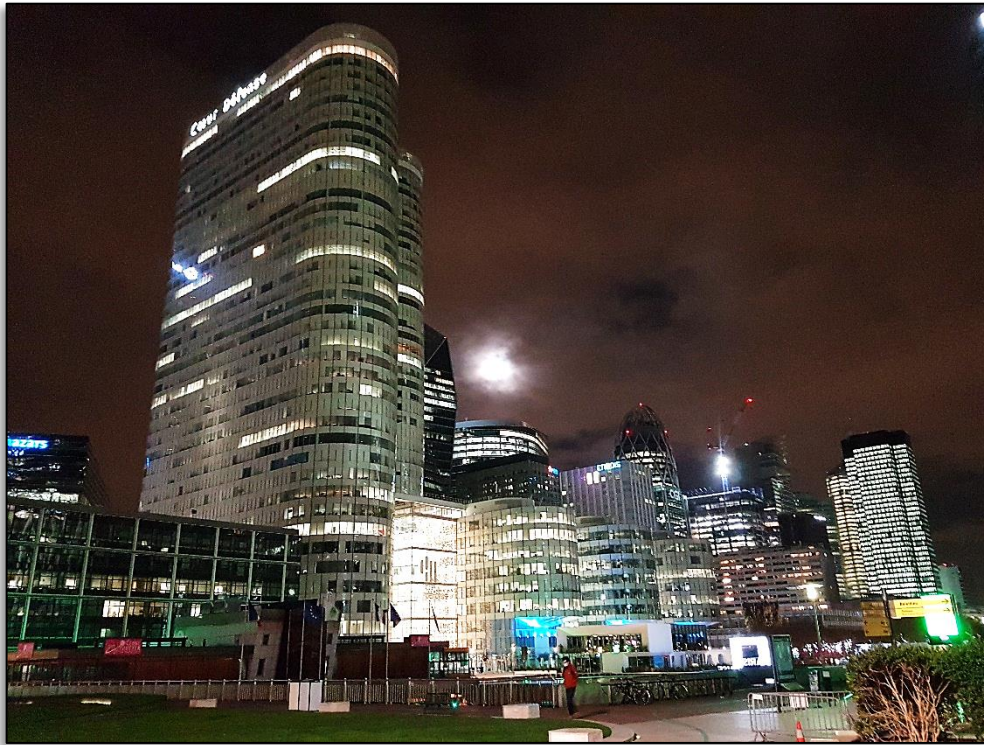
Légende image. #HautsDeSeine : Puteaux, décembre 2020. (Photo : [@padam92](#)).

#RevueDActu [Consulter la [ReVue d'actu quotidienne](#) publiée sur le [blog Régions FTV](#).]

► Les monnaies locales sont des monnaies complémentaires à l'euro en France. Elles ont vu le jour en 2010, après la crise économique, puis elles ont été encouragées par une loi du 31 juillet 2014, les reconnaissant comme moyen de paiement légal. Elles sont uniquement utilisables dans une commune un département. Ces monnaies alternatives sont gérées par une association et non par banque centrale. Ainsi, [la région Pays de la Loire compte quatre monnaies locales](#) : le [Moneko](#) en Loire-Atlantique, la [Muse](#) en Maine-et-Loire, le [Vendéo](#) en Vendée, le [Rozo](#) à Saint-Nazaire. Il existe aussi un projet en Mayenne. L'objectif est de développer les circuits courts et l'économie locale. « *C'est un moyen de paiement comme un ticket restaurant, c'est légal, c'est local, car cela doit s'appliquer sur un territoire défini par l'association qui la porte. C'est complémentaire parce que ça ne veut pas se substituer à l'euro, car c'est appuyé à l'euro, un Moneko égal un euro* », explique Claire Tarbès, coordinatrice de l'association [MLC44-Moneko](#).

► A Besançon (*Doubs*), une vingtaine de restaurateurs bisontins auraient déjà donné leur accord pour collaborer avec [Locazone](#), une [application locale de vente à emporter imaginée par Alexis Cabel, entrepreneur indépendant, pour concurrencer les grands groupes comme UberEats et Deliveroo](#). Son atout est d'avoir mis en place un abonnement mensuel pour réduire drastiquement les commissions, et permettre aux restaurateurs et aux clients de s'y retrouver. « *Je suis parti d'un constat très simple : un menu dans une chaîne de restauration rapide de Besançon coûte 8 euros 50. En livraison avec UberEats ou Deliveroo, le prix passe à 14 euros 50. Sur une commande, la marge réalisée est donc énorme* explique Alexis Cabel. Avec Locazone, nous proposerions aux petits restaurateurs un abonnement de 40 euros par mois, sans engagement, avec une commission de 6,50% sur chaque commande. Tout le monde serait gagnant ».

► Pour installer la 5G, les opérateurs modifient la technologie et utilisent la fréquence du système radio développé jusqu'ici par les collectivités locales pour apporter Internet dans les campagnes. [Près de 4 000 foyers dans une quarantaine de départements vont ainsi se retrouver hors réseau](#). « *On estime que 5 à 10% des foyers qui étaient connectés en radio jusqu'à présent vont se retrouver déconnectés et non éligibles à la nouvelle fréquence sur la nouvelle technologie, pour permettre la libération de ces fréquences pour la 5G.* » explique Philippe Legrand, opérateur dans le domaine. Pour ces zones blanches, le plan B est donc le satellite qui est légèrement plus cher. Découvrir [les premières cartes de la 5G en France](#).



Légende image. #HautsDeSeine : Courbevoie, décembre 2020. (Photo : [@padam92](#)).

#Ville

► Avec la crise sanitaire de Covid-19, nombre de citadins (quelque 450 000 à Paris en mars et avril derniers) ont fui l'espace clos, surpeuplé et pollué des villes. Certains y voient un tournant : faut-il mettre fin à l'urbanisation galopante qui a caractérisé le XX^{ème} siècle ? Nos métropoles entament-elles un possible déclin ? Et dans ce cas, comment les Européens citadins peuvent-ils se réapproprier l'espace urbain ? Voir « [Ville : peut-on la réinventer ?](#) », enquête diffusée dans l'émission *Vox Pop* sur le site [@Artefr](#).

► Entre appels à la décroissance, dénonciation des « *grands projets inutiles et imposés* » et injonctions à la démobilité, les projets d'infrastructure et d'aménagement urbain apparaissent aujourd'hui plus contestés que jamais. Qu'elle soit le fruit d'un rejet de la mondialisation et de la métropolisation, cette contestation prend aujourd'hui une ampleur telle, qu'il est permis de se demander si les grands projets sont condamnés. Elle est le reflet d'une crise de la démocratie représentative, affaiblie par une défiance croissante vis-à-vis de la décision politique. Elle souffre également de la polarisation de nos sociétés et de la radicalisation du débat public que promeuvent Internet et ses bulles informationnelles. Le groupe de réflexion « [La Fabrique de la Cité](#) » vient de publier un rapport consacré aux conditions du débat et de la mise en œuvre de grands projets d'aménagement et d'infrastructures, sous le titre « [Grands projets et démocratie : un guide pour l'action](#) ».

#Media

► [Pourquoi il est important d'impliquer les lecteurs dans le processus éditorial](#). Par Maxime Loisel, Fondateur de HyperNews et chef de projet chez Datagif. Article repris avec l'autorisation de l'auteur. L'article d'origine [a été publié sur Hypernews](#) le 17 octobre 2020. C'est bien connu : le fossé entre journalistes et citoyens s'accroît d'année en année. Certes, la crise du coronavirus a été accompagnée de signaux plutôt positifs (pics d'audience et d'abonnement à la presse, regain d'attention pour des rituels comme le JT) mais la perception des lecteurs ne semble pas avoir fondamentalement changé. – De multiples études continuent de pointer le rapport [très critique, bien qu'ambivalent](#), des citoyens envers les médias d'information partout dans le monde. - Sans caricaturer, une bonne partie de la population considère que les journalistes sont une caste élitiste et déconnectée de la réalité, au même titre que le personnel politique. Ces critiques sont d'ailleurs [loin d'être nouvelles](#). Lire [la suite de l'article](#) sur le site [@metamedia](#).

#LiensVagabonds publiés par le site [Métamedia](#).

► [Amazon embauche en masse en pleine tourmente sociale](#). À retenir cette semaine : - La surcharge d'informations favorise [la diffusion de fausses nouvelles, et les réseaux sociaux le savent](#) ; - [Comment sauver la démocratie de la technologie](#) ; - La télévision gratuite tente à [nouveau l'aventure de la télévision payante](#) ; - Orange France mettra en service [le réseau 5G dans 15 villes le 3 décembre](#) ; - Quel rôle pour le journalisme [dans un système qui sera régné par l'IA ?](#) ; - Les médias publics à [l'épreuve de leur « consultation citoyenne »](#) ; - [Les lois sur la reconnaissance faciale arrivent](#), et avec eux des lobbyistes ; - [Thierry Breton présente le Digital Services Act et le Digital Markets Act](#) - « *Le démantèlement n'est pas un tabou* ».

Pour s'abonner ou se désabonner écrire à ftv.info@francetv.fr.