

La ville dans la révolution digitale. « Le XIX^{ème} siècle était un siècle d'Empires ; le XX^{ème} siècle, celui des États-Nations. Le XXI^{ème} siècle sera un siècle de villes. ». Wellington Webb, ancien maire de Denver, en 2009.



Légende image. Fresque réalisée par Saype pour l'inauguration de l'A16. Crédit photo : Saype. [Guillaume Legros, alias Saype est street artiste belfortain](#). Il peint des fresques « hors formats » de plusieurs centaines de mètres sur l'herbe, à même le sol, dans des champs ou sur des pans de montagne. « J'avais envie de faire un truc nouveau, original. Je lisais beaucoup de revues sur l'écologie durant cette période. C'était aussi l'époque de l'avènement des drones. J'ai voulu apporter un visage nouveau et faire quelque chose entre le street art et le land art », explique Saype.

Régions.news vous présente ses meilleurs vœux pour 2018

#RevueDActu [Consulter la [ReVue d'actu quotidienne](#) publiée sur le [blog Régions FTV](#).]

♦ Ayen, village de village de Corrèze 750 habitants à 25 km de la gare de Brive-la-Gaillarde. En avril 2014, un service de covoiturage, [Ecosyst'm](#), est mis en place par la collectivité pour répondre aux problèmes de transport. La rémunération des voyages se [pratique en monnaie locale](#), la Y'ACA, qui peut être aussi utilisée dans 22 magasins partenaires. Aujourd'hui, [Ecosyst'm](#) compte quatre-vingt-dix covoitureurs et s'est élargi à sept autres collectivités limitrophes. Pour la Mairie, il s'agit de « mettre un peu d'intelligence sur le territoire » [pour lutter contre l'isolement](#).

#MonnaieLocales

♦ Depuis le 1^{er} décembre, Une monnaie locale, la [Roue arlésienne](#), a fait [son apparition dans une quarantaine de commerces de la ville d'Arles](#) (Bouches-du-Rhône). Pour les initiateurs de la Roue, l'objectif est de promouvoir des échanges transparents et éthiques près de chez soi. Cette [Monnaie Locale Complémentaire](#) est légale et sécurisée et fonctionne comme des tickets restaurant. À lire aussi : [Nice a désormais sa monnaie locale. le nissart qui vaut un euro](#).

#Cryptomonnaie

♦ Le site [Oh, My Coins!](#) répertorie [toutes les personnes qui ont failli devenir \(très\) riches avec le Bitcoin](#). Ils racontent comment ils ont raté la fortune de peu à cause de mauvais choix. Quelques exemples : « En 2011 j'ai formaté mon disque dur et je m'en fichais d'avoir l'équivalent de 6 euros en Bitcoins. Aujourd'hui ils valent 389.263 dollars et j'aurais pu acheter mon appartement avec » ou « En 2009 un gars m'a proposé 1000 bitcoins pour payer son loyer, je lui ai dit de dégager avec sa monnaie magique d'Internet. Aujourd'hui il est plusieurs fois millionnaire ». Selon une étude de la société ChainAlysis, Quatre millions de bitcoins en circulation [auraient été perdus pour toujours](#)...

♦ On dénombre actuellement [plus de mille monnaies cryptées](#), certaines valent seulement quelques centimes d'euros. Alors que [le Bitcoin](#) est souvent comparé à l'or, puisqu'une quantité limitée de cette monnaie sera à terme en circulation, comme toute matière première, [l'Ethereum](#) est ainsi comparé à l'argent. Mais derrière ces deux mastodontes, une véritable guerre s'est enclenchée dans l'univers des cryptomonnaies pour s'imposer parmi les incontournables. [Petit tour d'horizon sur le site de cnewsmatin](#).



Légende image. Sourire à Londres en décembre 2017. Photo [@padam92](#). À lire [une compilation des prévisions les plus loufoques de l'année 2018](#) publiée sur le blog d'Olivier Ezratty.

#Presse

◆ [La presse en 2018 vue par Gaël Hürlimann](#), rédacteur en chef des contenus numériques du quotidien suisse *Le Temps*. Diversification des plateformes de publications et des narrations, partenariats, utilisation de la vidéo et du live, modèles économiques : que peut-on attendre en 2018 ? Entretien sur le site d'*InaGlobal*. Gaël Hürlimann estime qu'en 2018 « il y aura beaucoup plus de variétés dans les modèles économiques des médias en ligne, beaucoup plus de gens qui parleront sur une offre payante et qui du coup devront s'intéresser à autre chose qu'à l'audience de masse avec l'idée que c'est la pub qui va apporter de l'argent. L'offre sera moins standardisée. ». Il explique aussi : « Nous sommes en train de construire la vidéo comme un outil de plus à l'arsenal de nos journalistes et pas comme un pivot complet en se disant que tout doit se raconter sur ce mode-là parce que les jeunes ne consomment que de la vidéo (ce qui est complètement faux). » Il conclut que 2018 « sera une année de clarté, de recherche d'identité claire avec, nous l'espérons, un plus grand nombre de gens qui comprennent qu'ils paient pour du contenu ». Le 4 mars se tiendra en Suisse une votation qui portera sur [le maintien de la redevance qui finance l'audiovisuel public](#). À lire aussi : [Les médias sociaux en 2018 vus par Frédéric Cavazza](#), consultant dans les métiers de l'Internet depuis plus de 20 ans

#IntelligenceArtificielle

◆ Le mot « *algorithme* » est souvent associé aux réseaux sociaux, à l'intelligence artificielle et plus largement à la déshumanisation de nos sociétés. Il peut induire un sentiment de crainte ou de défiance. Cela dit, un algorithme n'est jamais qu'une suite d'opérations logiques écrite par une personne. [À travers quelques articles du site Conversation](#), nous apprenons comment fonctionnent ces outils qui s'incrument dans nos vies, afin de réaliser leur potentiel, toujours plus puissant, mais aussi comment se protéger de leurs dérives.

#BestOf!

◆ [Voici les dix billets Méta-Media que vous avez préféré lire et partager en 2017](#). Voici le titre de trois de ces articles : « Scénario catastrophe pour les médias d'informations : [la faute à leurs dirigeants](#) », « Noyés dans l'élite déconnectée, [les journalistes doivent retrouver le lien avec la population](#) » et « Les [médias sont-ils voués à devenir des marques blanches](#), les agences de presse des GAFA ? »

#Media

◆ [Ce qu'il faut retenir de 2017](#). Par Barbara Chazelle et Alexandra Yeh, France Télévisions, MédiaLab & Direction de l'Innovation. « Dans les médias, nous avons le sentiment que le numérique bouleverse à toute allure le secteur et paradoxalement, les tendances de fond sont identifiées depuis un moment déjà : mobile, vidéo, technologie de l'immersion, algorithmes et automatisation alimentent chaque jour la guerre de l'attention. Essayons néanmoins de faire le bilan avec 10 tendances qui ont non seulement marqué 2017 mais qu'il nous semble pertinent de surveiller de près en 2018 ». [À lire la suite](#) sur le site de [@metamedia](#).

Pour s'abonner ou se désabonner écrire à ftv.info@francetv.fr.