

La ville dans la révolution digitale. « *Le XIX^{ème} siècle était un siècle d'Empires ; le XX^{ème} siècle, celui des États-Nations. Le XXI^{ème} siècle sera un siècle de villes.* ». Wellington Webb, ancien maire de Denver, en 2009.



Légende image. Près de Séoul, une ville entière, [baptisée Songdo](#), proposent aux habitants une gestion de l'eau, de l'électricité ou des ordures innovantes. Photo Getty Images. A lire : [Poubelles, réverbères et parking connectés, les villes coréennes se réinventent.](#) (@RFI).

#Ville

◆ C'est un supermarché de 5 000 m² de rayonnages du stand high-tech à la vaisselle en passant par les matériaux de construction. Mais dans cette galerie ouverte en avril à Vayres (*Gironde*), le consommateur n'a pas besoin de passer à la caisse. Tous les produits proposés sont des déchets recyclés, initialement destinés à la casse et [récupérables gratuitement afin de leur offrir une seconde vie](#). A lire aussi : [Moins de feux pour une ville apaisée : l'expérimentation bordelaise](#).

◆ A Angers, le bailleur social Podeliha [utilise les objets connectés](#) pour gérer le parc immobilier à distance. Il surveille ainsi le bon fonctionnement des appareillages, en réalisant au passage de belles économies. A lire aussi : [La maison connectée peut être un « cauchemar total en matière de sécurité »](#)

#RevueDActu [Consulter la [ReVue d'actu quotidienne](#) publiée sur le [blog Régions FTV](#).]

◆ Le comble de l'entrepreneuriat : quand on a un problème, on crée une entreprise pour le régler. C'est le cas de deux jeunes entrepreneurs rennais. Il fallait au moins deux mois pour décrocher un rendez-vous chez un dermatologue. [Ils ont donc créé une application](#) sur téléphone portable, [Epiderm](#). On fait la photo du bouton, de l'allergie ou du grain de beauté. On l'envoie à un dermatologue professionnel qui vous répond en moins de 48 heures. Et s'il y a urgence, le médecin peut contacter un confrère et trouver une consultation rapidement.

◆ La start-up rennaise [Blacknut](#) a lancé en avant-première au Festival *Futur-en-Seine* son service de jeux vidéos sur le cloud (*serveur extérieur*). Un mélange entre *Netflix* pour sa formule d'abonnement tous écrans, de la console *Nintendo Wii* pour les joueurs en famille et *Canal Plus* pour sa sélection du meilleur des jeux vidéos. Après [une levée de fond](#) de 2,4 millions d'euros en avril, [la jeune pousse rennaise a lancé son service le 8 juin](#). Lire sur le blog [Soyons smart!](#) de [@france3Bretagne](#). A lire aussi : [Comment Internet se transformera-t-il grâce à la réalité virtuelle ?](#)

◆ Créée à Montpellier, l'application [Sportihome](#) s'adresse à tous les passionnés de sport extrêmes. Le concept repose sur trois notions : héberger, partager et jouer ensemble. L'application est à la fois un « *Google Maps* » des meilleurs endroits de sports d'aventure et un « *airbnb* » des voyageurs sportifs. Lire sur le blog [Tout ce qui buzz](#) de [@France3MidiPy](#)

#Technologie

◆ Le salon [VivaTech](#), rendez-vous incontournable des acteurs de la tech, [se tient du 15 au 17 juin à Paris](#). L'événement réunira 5 000 start-up et 100 grandes entreprises. [L'occasion de découvrir](#) les nouvelles pépites françaises et les dernières innovations de la Silicon Valley.



Légende image. [Les journalistes seront-ils remplacés par des robots ?](#) (@mediabrief).

#Consommation

♦ [Les marques vous observent](#). Elles veulent connaître votre parcours dans un magasin grâce à votre téléphone mobile, savoir votre âge ou votre sexe quand vous regardez une publicité, ou encore deviner votre réaction devant des panneaux d'affichage. Elles souhaitent savoir comment vous faire dépenser plus. En banlieue parisienne, une salle de sport vient d'installer trois petits boîtiers. Ils captent en temps réel le réseau de votre portable, et sont capables de reconstituer de manière anonyme votre parcours exact. (@franceinfo).

#Entreprise

♦ Une caméra placée dans le magasin repère les clients et épie leurs réactions. [L'idée est de faire venir une vendeuse au bon moment](#). « Notre but est d'aider les commerçants à optimiser l'organisation de leurs rayons », explique Mégane Millan, 22 ans, développeuse à [Angus.ai](#). Cette start-up parisienne, fondée en 2015, s'est spécialisée dans l'analyse automatique et en temps réel des flux vidéo, permettant notamment des mesures d'affluence, d'intérêt, de temps d'attente, d'anomalie... (@LeParisien_Tech). A lire aussi : [A Futur en Seine, dix pépites franciliennes présentent leurs prototypes](#). (@LUsineDigitale).

#InternetDesObjets

♦ Imaginer des milliards de caméras, thermostats intelligents et [autres téléviseurs](#) reliés au réseau soient pris en otages par des hackers malveillants. De quoi couper l'accès Internet à des pays entiers. Des objets connectés bien pratiques mais qui souffrent d'une défaillance majeure : [ce sont de véritables passoires en termes de sécurité informatique](#). Un « cauchemar » se prépare, alerte le directeur technique de la société de sécurité Avast, Ondrej Váček. « De simples babyphones connectés ont été piratés pour espionner chez les gens ou pour faire peur à l'enfant en pleine nuit », rappelle de son côté la Cnil (Commission nationale de l'informatique et des libertés). (@OuestFrance).

#Tendance

♦ [Et si les médias redevenaient intelligents ?](#) Après « digital », « mobile » et « social first », voici venu le temps d'une nouvelle injonction, d'un nouveau choc, pour un secteur en pleine transformation : « IA first » (Intelligence Artificielle) ! En gros, injecter dans des médias, souvent en déclin, une bonne dose de la nouvelle révolution industrielle qui est en train de définir le siècle : **l'intelligence artificielle**. Ce sujet est développé dans le [Cahier de Tendances Méta-Media N°13](#), Printemps Été 2017, avec de nombreux témoignages d'experts, ainsi qu'un grand chapitre sur l'essor des fake news et de la désinformation. (@Metamedia).

#LiensVagabonds

♦ Consulter les liens vagabonds du [10 juin 2017](#) sur le site [Méta-Media](#). A retenir cette semaine : - [La TV reste le média le plus consommé mais Internet gagne vite du terrain](#) ; - [Netflix : « la chronologie des médias est la seule chose des médias non encore affectée par Internet »](#) ; - [Quel avenir pour les salles de cinéma](#) ; - [Elections en Europe : le rôle de Facebook sous surveillance](#) ; - [Oubliez l'extrême droite populiste. Elle va être balayée par les crypto-anarchistes du web](#).

Pour s'abonner ou se désabonner écrire à ftv.info@francetv.fr.