

Villes et Révolution Numérique. « *Le XIXe siècle était un siècle d'Empires ; le XXe siècle, celui des États-Nations. Le XXIe siècle sera un siècle de villes.* ». Wellington Webb, ancien maire de Denver, en 2009.



Légende image. Pour les pompiers des Bouches-du-Rhône et des Pyrénées-Orientales [Les drones, nouvel outil contre les incendies de forêt](#). Ils sont devenus des outils qu'ils mettent à profit pour guider et hâter leurs interventions. (@LeMondetfr). Crédit photo : Bureau Of Land Management.

#EconomieCollaborative

♦ Le 26 juillet, la faillite de Take Eat Easy, service de livraison de repas à domicile lancé en 2013, a fait perdre leur emploi à 4500 coursiers, dont 2500 en France. [Ces auto-entrepreneurs se retrouvent sans chômage](#) ni garantie de recevoir un salaire pour leurs courses du mois de juillet. La nouvelle leur a été annoncée par mail, le jour-même. Depuis, [un collectif de coursiers, baptisé « Collectif coursier », s'est créé](#). Sur ses près de 800 membres, 150 seraient prêts à attaquer la plateforme devant les prud'hommes pour percevoir leurs revenus et obtenir la requalification de leur contrat de travail.

♦ A écouter sur @Europe1 : [Sommes-nous en train de créer un nouveau prolétariat ?](#) Invité : Edouard Tétreau, économiste, essayiste et auteur de l'ouvrage *Au-delà du mur de l'argent* chez Stock.

♦ [L'Urssaf contre Uber](#). La requalification d'un contrat d'auto-entrepreneur en contrat de salarié est très rare. « La dépendance économique (le fait de tirer près de 100 % de ses revenus d'une entreprise) ne suffit pas, insiste Grégoire Leclercq, président de la Fédération des auto-entrepreneurs. Pour l'instant, il n'y a eu que trois cas de requalification. (@Figaro_Economie).

#JO2016

♦ [Les chaînes de télévision face à l'explosion du streaming](#). Pour Philippe Nouchi de Publicis Media, le rendement publicitaire est meilleur par téléspectateur sur le Web, mais on peut placer moins de publicités. « *Il y a un manque à gagner* », approuve Philippe Bailly, de NPA Conseil. Cela dit, pour France Télévisions, l'émergence de la télévision de rattrapage peut être avantageuse. « *Le média public ne peut pas placer de pub après 20 heures sur l'antenne, il le peut sur le Web*, explique Philippe Bailly. *Et le décalage horaire avec Rio se prête à une consommation en rattrapage : c'est du public gagné* ». (@LesEchos).

♦ Revue de liens : - [Aux JO, le sport numéro un, c'est la drague sur Tinder](#). La société qui édite l'application de rencontres a indiqué qu'il y avait une augmentation des rencontres de 129% depuis le début des JO dans le village olympique. (@LExpress) ; - [L'internet des objets a aussi son rôle](#) dans la préparation des sportifs de haut niveau. (@FigaroTech) ; - Sexisme au JO : [Une gymnaste mexicaine a fait ressortir le meilleur et le pire des réseaux sociaux](#). (@HuffPost_CLaVie).



Légende image. Le maire de Bressolles [a publié un arrêté interdisant « l'implantation de Pokémon sur la commune »](#). Pour justifier sa décision, il invoque le danger que représente la chasse aux Pokémon « par l'inattention des piétons et des conducteurs de véhicules visionnant leur téléphone ». (@FigaroTech).

#PokémonGo [Série de l'été -Episode : Un nouveau modèle économique ?]

♦ Lancée en France le 24 juillet, l'application Pokémon Go est le plus grand succès historique au démarrage pour un jeu mobile. [Et s'il permettait de redynamiser les zones rurales délaissées ?](#) Maire d'un petit village d'Auvergne où le téléphone portable ne capte pas, Luc Tixier se prend à imaginer sa commune remplie de Pokémon à capturer. (@LObs).

♦ [Le succès de ce jeu couronne un modèle économique décrié](#), celui du jeu gratuit tellement addictif que les utilisateurs craquent et paient quelques euros pour progresser plus rapidement. Mais une seconde source de revenus pourrait devenir encore plus lucrative : l'éditeur a lancé des partenariats avec des restaurants et des magasins qui peuvent, moyennant finance, faire placer des Pokémon rares chez eux et décupler ainsi leur clientèle. En France, les chaînes Monoprix, But, Auchan ou encore Carrefour courtisent les dresseurs-joueurs. (@LePoint).

#RéalitéVirtuelle

♦ Une équipe de chercheurs ont réussi à redonner à des patients paraplégiques (paralysie des deux jambes et de la partie basse du tronc) depuis plusieurs années. Des résultats rendus possibles grâce à une thérapie d'un nouveau genre [basée à la fois sur une interface cerveau-machine et la réalité virtuelle avec des Oculus Rift](#). C'est avec la VR que la thérapie débute, en demandant au patient (équipé de son interface cerveau-machine) de s'imaginer être en train de marcher grâce à un avatar. Cela a pour effet de réactiver certains nerfs de la moelle épinière ayant survécu au traumatisme. Même en petit nombre, ils permettent de véhiculer encore certains signaux. (@CnetFrance).

♦ [Il traverse le Royaume-Uni en vélo d'appartement, avec un casque de réalité virtuelle](#). Passionné de cyclisme et de nouvelles technologies, le Britannique Aaron Puzey s'est lancé dans une course de plusieurs jours en réalité virtuelle. Dans le confort de son appartement, il entend traverser le Royaume-Uni, un casque de réalité virtuelle sur la tête. (@geeko_lesoir).

#MediaSocial

♦ [Les réseaux sociaux, nouvelle arme contre la fraude à l'assurance](#). Des fraudeurs peuvent être démasqués par des publications sur les réseaux sociaux. La récolte des informations permet de repérer des similitudes douteuses entre des contrats. « Lorsque nous avons un doute, nous pouvons consulter les données publiques en ligne, par exemple pour vérifier le lien entre deux personnes », explique François Nédey, directeur technique des assurances de biens et responsabilités d'Allianz France. (@LesEchos).

Bonne semaine avec [Régions.news](#)

Pour s'abonner ou se désabonner écrire à ftv.info@francetv.fr.