

Territoires et Révolution Numérique : *smartcity, startup, FrenchTech, big data, économie du partage, robots, domotique, objets connectés, Internet, réalité virtuelle, impression 3D...*

Newsletter hebdomadaire publiée le vendredi à 11h11. Conception et rédaction : [Patrick Damien](#)

Rendez-vous sur le [Blog de Régions.news](#), [Twitter](#) et [Facebook](#)

Télécharger [Régions.news#209 - version PDF](#)



Légende image. Le site [eMarketer](#) vient de livrer [ses six grandes tendances digitales](#) pour l'année 2016. Photo by [CoMarketing-News](#).

#Vidéo360°

[L'info en 360° : réel apport ou course aux nouvelles technologies ?](#) Disponible pour le grand public début 2016, le masque de réalité virtuelle permettant de voir les vidéos à 360°. Si le jeu vidéo et le divertissement se partagent aujourd'hui le monopole de l'immersion virtuelle, plusieurs entreprises de presse tentent de s'approprier l'expérience. Elles se sont associées à des sociétés à la pointe des technologies médiatiques pour proposer à leurs téléspectateurs des reportages vidéo à 360°. Cette technologie de l'immersion constituera-t-elle un apport important en matière d'information ? ([@ARTEfr](#))

#CES2016

◆ Événement annuel incontournable pour les entreprises du high-tech, le CES ([Consumer Electronics Show](#)), se tient du 6 au 9 janvier 2016 à Las Vegas. [190 start-up françaises](#) regroupées sous la marque « [French Tech](#) » participeront à ce rendez-vous de l'électronique et de l'innovation. Désormais installée à l'international, [la French Tech représentera 30% des startups mondiales](#) présentes dans l'Eureka Park (espace dédié aux start-up et PME innovante), juste derrière les Etats-Unis (42,2%). « On a longtemps pensé que le numérique était une révolution médiatique, puis que c'était une nouvelle économie. En 2015, on a compris que c'était un phénomène général de transformation de la société, qui n'épargnera aucun secteur ni aucun leader établi », souligne Benoît Thieulin, président du [Conseil national du numérique](#). **A lire** [Pourquoi 2015 est un grand cru pour la France](#). ([@LesEchos](#)) ; [États-Unis : le savoir-faire made in France très recherché](#) ([@FrancetvInfo](#)) et [Vingt start-up françaises qui seront \(peut-être\) les géants de demain](#) ([@MagazineCapital](#)).

#Journalisme

◆ « Mon inquiétude unique devant le journalisme actuel, c'est l'état de surexcitation nerveuse dans lequel il tient la nation. Aujourd'hui remarquez quelle importance démesurée prend le moindre fait, des centaines de journaux le publient à la fois, le commentent, l'amplifient et souvent, pendant une semaine, il n'est pas question d'autre chose. (...) Quand une affaire est finie, une autre commence. Les journaux ne cessent de vivre dans cette existence de casse-cou. Si les sujets d'émotion manquent, ils en inventent. » Emile Zola, *Le Figaro* du 24 novembre 1888. A lire : « [Sur le journalisme](#) » d'Emile Zola.



Légende image. [En 2016, Paris sera-t-elle une smart city ?](#) Par Clara Schmelck, journaliste médias à Socialter. (@MetaMedia).

#RevueDActu [Consulter la [ReVue d'actu quotidienne](#) publiée sur le [blog Régions FTV.](#)]

- ◆ Excédé, Un usager de la ligne TER Châteaulin-Quimper [met la gare de Châteaulin en location sur le site LeBonCoin.fr](#). Il souhaite dénoncer le remplacement des TER par des services en autocar. (@France3Bretagne).
- ◆ [« Cherche patron pour recrutement. »](#). C'est le sens de l'annonce mise en ligne sur le réseau professionnel LinkedIn par Bérangère Delsart, une Toulousaine de 37 ans au chômage depuis un an. Elle explique avoir voulu se démarquer des autres demandeurs d'emploi. (@FrancetvInfo).

#SmartPhone

- ◆ [Ça s'est passé en 2015 : la fin de l'âge d'or des smartphones ?](#) Ce n'est encore qu'une baisse de la hausse, mais la tendance est structurelle : les ventes de smartphones ont augmenté de 9,8% sur un an en 2015, après une croissance de 27,7% en 2014 selon le cabinet IDC. Cette progression va continuer de diminuer dans les années à venir jusqu'à tomber à 4,7% en 2019. (@LesEchos).
- ◆ [Le smartphone, futur tremplin du m-commerce](#). L'analyse des transactions e-commerce du 3^{ème} trimestre 2015 en France réalisée par Criteo montre que le smartphone devient le terminal de prédilection pour réaliser ses achats. (@MondelInformatiq).

#Numerique

- ◆ [Les penseurs du numérique](#). Vers qui nous tourner pour penser le numérique ? Quels sont ceux qui, parmi les intellectuels et écrivains, nous en donnent les clés ? Les chroniqueurs de l'émission « *Soft Power* » sur @FranceCulture vous proposent un florilège en guise d'idées de lectures pour le début de 2016. **A lire aussi :** [Les penseurs du web](#) par Frederic Martel (@martelf).
- ◆ [Les recommandations de @MetaMedia](#) pour cet hiver. Deux livres en particulier : - [L'homme augmenté - Notre humanité en quête de sens](#). Dans son dernier cahier, la Fondation Télécom de l'Institut Mines-Télécom partage les travaux de ses écoles en intelligence artificielle, robotique, santé et interface homme-machine ainsi que des réflexions éthiques, sociologiques, philosophiques, économiques et de droit qui en émergent.
- [What to think about machines that think](#), John Brockman. L'intelligence artificielle est-elle une menace ou une opportunité ? Pour répondre à cette question complexe, l'auteur interroge dans cet ouvrage d'éminents scientifiques, philosophes et artistes.

Bonne semaine avec [Régions.news](#)

Pour s'abonner ou se désabonner écrire à ftv.info@francetv.fr.