

Rendez-vous sur le [Blog de Régions.news](#), **Territoires et Révolution Numérique** [Twitter](#) et [Facebook](#)

Conception et rédaction : [Patrick Damien](#)

*Internet, startup, smartcity, e-santé, big data, environnement, lois, économie collaborative, robots, objets connectés, réalité virtuelle, impression 3D, IA...*

Télécharger [Régions.news#221 version PDF](#)



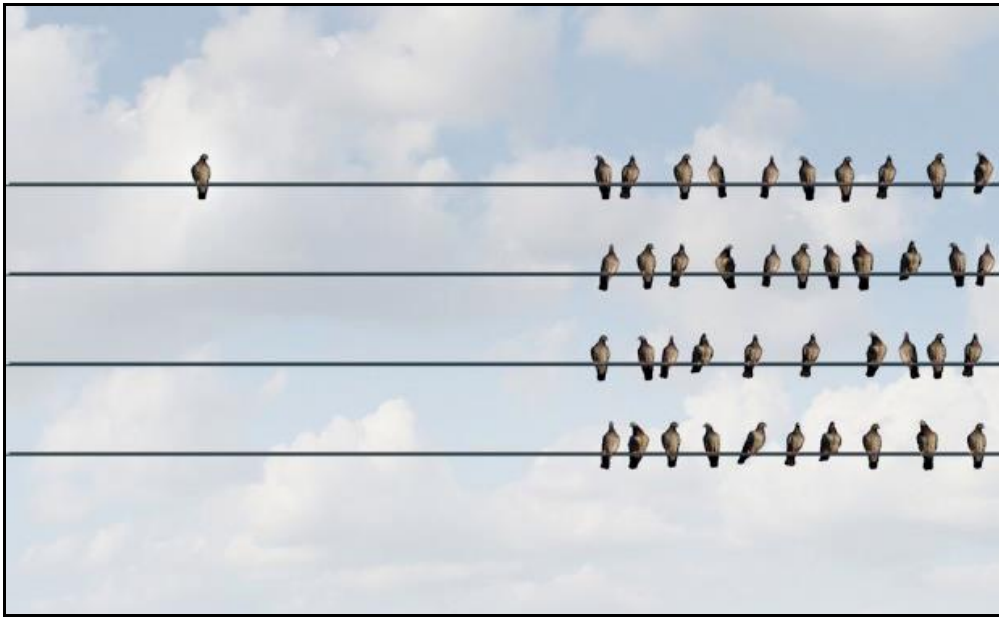
**Légende image.** « [Sorry for Brussels](#) » (Désolé pour Bruxelles), lit-on sur l'affiche de ce jeune réfugié syrien. La photo, prise par Andrej Isakovic, AFP, a été relayée sur les réseaux sociaux. (@20minutes).

## #AttentatsBruxelles

- ◆ [Quand les réseaux sociaux prennent le relais](#). Pour se rassurer, s'informer, s'exprimer... Facebook et Twitter ont joué un rôle crucial après les attentats de mardi 22 mars dans la capitale belge. Les autorités ont même conseillé de les préférer au réseau téléphonique ( @LesEchos). A lire : [Comment Facebook a activé le safety check à Bruxelles](#) ( @Pixels\_fr).
- ◆ [Des comptes djihadistes diffusent de fausses informations pour ajouter à la panique](#). Aussitôt après les attaques de Bruxelles, mardi 22 mars, plusieurs comptes visiblement tenus par des sympathisants de l'Etat Islamique se sont mis à relayer, sur le ton de la menace, des rumeurs évoquant d'autres attentats un peu partout dans la ville. Pour ne pas alimenter les psychoses ou propager des erreurs factuelles, voici [quelques conseils de base avant de relayer les informations](#) que vous voyez circuler sur les réseaux sociaux et dans les médias. Une méthode pour ainsi [mieux repérer de fausses photos et vidéos](#).
- ◆ [Terrorisme sur Internet : le gouvernement et des géants du web organisent la contre-propagande](#). Ils ont décidé de créer en France une *structure* pour mener des campagnes de communication afin de contrer la propagande terroriste. Aux États-Unis, [des chercheurs travaillent sur un algorithme permettant d'identifier une personne par sa manière de faire le signe V de la victoire](#).

## #DarkNet

- ◆ « [Ceux qui nous frappent utilisent le darknet et des messages chiffrés](#) », a affirmé Bernard Cazeneuve face à l'Assemblée nationale, en réaction aux attentats de Bruxelles. Le **darknet**, c'est [le retour du coupable idéal](#) en matière de terrorisme ?
- ◆ Internet, ce sont des milliards de *pages indexées* par les moteurs de recherche et ce n'est qu'une infime partie du Web. Mais il y a aussi un web invisible, le **deepweb**, avec environ un milliard de *pages non indexées*. Ne pas confondre ce *web profond* avec les *darknets* qui sont des réseaux où le partage est anonyme et dont les utilisateurs peuvent communiquer avec peu de crainte d'interférence gouvernementale. Ils sont souvent associés avec des activités de type dissidence politique, cybercrime et cyberterrorisme. Sur cette question, [écouter l'interview de Nicolas Arpagian](#), Institut national des hautes études de la sécurité et de la justice, sur Europe1.
- ◆ Dans un [article récent, le New York Times](#) raconte que les auteurs des massacres du 13 novembre [préfèrent les téléphones jetables](#) (à cartes prépayées) aux smartphones chiffrés ! « Ils n'utilisaient que des nouveaux téléphones ou ceux de leurs victimes, dont ils retiraient ensuite la carte SIM, et qu'ils n'ont activés, pour certains, que quelques minutes avant les attaques. »



**Légende image.** [jaipasleprofil](#) est une plateforme d'emploi pas comme les autres C'est un [site de recrutement spécialisé dans les profils atypiques](#), ceux qui ne rentrent dans aucune case. Son slogan : « votre différence est une force ». (@byMaddyness).

**#RevueDActu** [Consulter la [ReVue d'actu quotidienne](#) publiée sur le [blog Régions FTV.](#)]

- ♦ [Comment Bordeaux entend devenir une grande métropole du numérique.](#) L'écosystème numérique bordelais est encore jeune. Mais la ville crée des structures d'accompagnement et veut attirer les investisseurs internationaux. (@Lopinion\_fr).
- ♦ [Semaine digitale à Bordeaux : quelles innovations numériques demain ?](#) Du 5 au 9 avril, les tiendra la 5<sup>ème</sup> édition de la [semaine digitale à Bordeaux](#) pour aider le public à appréhender ces grandes mutations. ces changements technologiques bouleversent les organisations de notre société. Il est important de « garder la maîtrise de cette transition numérique fulgurante », prévient le maire de Bordeaux. (@SudOuest).
- ♦ [De la ville numérique à la ville vivant.](#) Dans un monde fortement urbanisé, les villes constituent un enjeu majeur. Et il est possible de prendre comme point de départ les avancées technologiques dans le digital, l'hyperconnectivité, la géolocalisation, la miniaturisation ou encore dans les objets connectés. (@USIEvents).
- ♦ [Comment un prof d'histoire a réussi à intéresser ses élèves à la Première Guerre Mondiale grâce à Twitter.](#) Yann Bouvier, professeur d'Histoire-Géographie dans le collège de Fontenilles près de Toulouse, [a su voir en Twitter un outil pédagogique innovant](#) pour intéresser ses élèves à la Première Guerre Mondiale. Il a eu l'idée de faire revivre un poilu sur le réseau social. [Les élèves lisent le journal de guerre du poilu, nommé Frédéric B.](#) Ils transposent ensuite le récit militaire sur Twitter comme si c'était lui qui racontait sa vie de combattant au jour le jour. (@LeHuffPost).

## #Médias

- ♦ [Emily Bell : « les réseaux sociaux sont plus puissants que les médias ».](#) Dans une tribune parue début mars dans la Columbia Journalism Review intitulée « [La fin du monde tel que nous le connaissons : comment Facebook a avalé le journalisme](#) », Emily Bell, directrice du [Tow Center for Digital Journalism](#), à New York, a dénoncé l'essor des réseaux sociaux comme intermédiaires de distribution. A lire : [Les médias face au pouvoir des réseaux sociaux.](#) (@pixelsfr).

## #Livre

- ♦ [Les booktubers vont-ils remplacer les critiques littéraires ?](#) Repérés médiatiquement en France à l'été 2014, les booktubers, ces youtubeurs dédiés aux livres, bougent les lignes de la prescription, et font rentrer le monde du [livre dans l'ère de la vidéo.](#) (@InaGlobal). A lire aussi : [Littérature : les Booktubers, des Bernard Pivot 2.0](#) (@FrancetvInfo).
- ♦ [Journalisme et mécanique médiatique.](#) Nul ne contestera que la mécanique médiatique soit devenue folle. L'essai, « *De la mécanique médiatique - L'info, un service public* », de Jean-Marc Four, directeur de la rédaction de France Inter, éclaire cette machine infernale qui broie les faits pour recracher de l'anecdote. Une réflexion sur le journalisme de service public à l'heure de la com' politique et des réseaux sociaux (@LeNouvelEco).



**Légende image.** [Les gens plus intelligents ont moins d'amis... Et c'est tant mieux pour eux.](#) Selon une nouvelle étude, nous avons tous besoin d'interactions avec nos amis. Sauf ceux qui sont plus intelligents, qui se portent mieux sans. (@atlantico\_fr).

## #IntelligenceArtificielle

♦ [Robots, intelligence artificielle, algorithmes : aurons-nous le temps de préparer l'avenir que nous voulons ?](#) La high tech américaine est en train de passer à la prochaine étape de la révolution numérique qui arrive vite. Le monde de demain sera rempli de robots, enrichi d'intelligence artificielle, de plus en plus piloté par des algorithmes qui vont orchestrer l'information et les services. La bonne nouvelle, c'est que ces évolutions inévitables devraient créer de nouveaux emplois passionnants en réservant le sale boulot aux machines. La mauvaise ? Nous serons surveillés et profilés en permanence et les machines risquent de nous manipuler. (@MetaMedia). *A lire aussi :* [Les technologies, entre magie et perte de contrôle.](#) Ne s'agit-il pas de rendre la technologie invisible... et donc parfaitement magique. Pour la plupart des utilisateurs, l'important est que cela fonctionne, qu'importe comment ça marche. (@InternetActu).

## #ReseauxSociaux

♦ Après dix ans d'existence, Twitter reste un drôle d'oiseau dans le secteur technologique, qui [peine à accroître son audience](#) et à générer des revenus malgré un statut de pionnier, inventeur d'un nouveau et puissant moyen de communication. [Depuis son lancement, le 21 mars 2006](#), le réseau social est devenu un outil indispensable pour les journalistes, activistes, célébrités et autres, mais ne dépasse pas cette sphère de « *twittos* » dévoués. [Le nombre d'utilisateurs actifs par mois stagne à 320 millions](#), dont 254 millions hors des Etats-Unis. A lire les [10 tweets qui ont marqué les esprits](#) (@LesEchos) et [Twitter a dix ans et nous adorons le détester](#) (@MetaMedia).

## #RéalitéVirtuelle

♦ [Les médias oscillent entre enthousiasme et questionnements.](#) Par Alice Pairo, France Télévisions, Direction de la Prospective : « 2016 devrait être une année très prometteuse pour la réalité virtuelle, côté développement (nouveaux dispositifs et contenus), et côté adoption. Particulièrement en matière de journalisme. De nombreux concepts ont vu le jour ces dernières semaines : le New York Times a distribué un million de *cardboards* afin de visionner son appli sur un camp de réfugiés « *The Displaced* », le Los Angeles Times a envoyé les internautes sur Mars avec son site « *Discovering Gale Crater* », ABC News les a plongés au cœur d'une parade militaire de Corée du Nord dans le cadre du projet « *Inside North Korea* ». [Lire la suite](#) sur @MetaMedia.

## #LiensVagabonds

♦ Le site **Méta-Media** alimenté par Éric Scherer, édite chaque semaine « *Liens vagabonds old et new media* ». Consulter [ceux du 19 mars 2016](#) - A retenir cette semaine :  
- [Oui, les médias sont en partie responsables de la montée de Trump ; malaise croissant dans les TV US ; « Répugnants journalistes » : la liste s'allonge des médias interdits par Trump de couvrir sa primaire](#) ;  
- [Pourquoi Snapchat est un média important](#) ;  
- [Les vieux médias plus occupés à traire la vache jusqu'au bout qu'à se réinventer.](#)  
Retrouvez la sélection des outils Méta-Media sur [jTools](#).

**Bonne semaine avec Régions.news**

**Pour s'abonner ou se désabonner écrire à [ftv.info@francetv.fr](mailto:ftv.info@francetv.fr).**