

Rendez-vous sur le [Blog de Régions.news](#), [Territoires et Révolution Numérique](#), [Twitter](#) et [Facebook](#)

Conception et rédaction : [Patrick Damien](#) *Internet, startup, smartcity, e-santé, big data, environnement, lois, économie du partage, robots, objets connectés, réalité virtuelle, impression 3D, IA...*

Télécharger [Régions.news#215 - version PDF](#)



Légende image. Les vagues deviennent bleues quand la lumière change. Phare de Newhaven en Angleterre. Photo Glyn Kirk / Afp. Voir : [Intempéries en images : quand les vagues se déchaînent en bord de mer.](#) (@FrancetvInfo).

#EconomieCollaborative

♦ [Rapport Terrasse : Pourquoi il faut réguler l'économie collaborative, mais ne surtout pas l'entraver.](#) Le lundi 8 février, le député Pascal Terrasse a remis son rapport sur l'économie collaborative au Premier ministre, Manuel Valls. Au programme : [réguler cette économie au développement ultra-rapide](#), sans pour autant l'entraver. Quelques critères en guise de définition : « *Il s'agit de la mise en partage d'usages, de biens et de services. Cette économie passe par des plates-formes numériques. Elle a vocation à donner du pouvoir d'achats aux particuliers et aux professionnels, à faire baisser les coûts et à créer des emplois.* » (@LUsineDigitale). L'élu a accepté de répondre aux questions d'Acteurs de l'économie-La Tribune : « [L'économie collaborative, ce n'est pas l'ubérisation de la société](#) ». (@LaTribune).

♦ [L'arrivée d'Airbnb à la montagne.](#) Enquête sur la nouvelle stratégie de la plateforme de location de logements de particuliers, qui après les villes et la mer, s'attaque désormais aux grands massifs. (@f3Alpes).

♦ [Leboncoin se pose en leader de l'économie collaborative en France.](#) Le premier site de ventes entre particuliers en France touche plus de 23 millions de Français. Près de 500.000 entreprises l'utilisent aussi. Le site d'annonces entre particuliers lancé en 2006, a bien dix ans cette année. (@LesEchos). A lire : [Leboncoin propose de géolocaliser les recherches d'emploi](#) (@Figaro_Economie).

#ReseauxSociaux

♦ [Danses polynésiennes : un record Facebook dans le dos de la télé.](#) C'est l'histoire d'un joli coup réalisé il y a quelques jours par une journaliste TV de [Polynésie 1^{ère}](#) lors du [record du monde](#) de danse traditionnelle « Ori Tahiti ». Les droits de retransmission du direct étaient détenus par la TV concurrente TNTV. La journaliste qui couvrait l'évènement pour le JT de 1ère, a eu le réflexe de sortir son smartphone et de tourner de brèves séquences, légendées en français et en anglais, et de les poster rapidement sur Facebook. Ces vidéos ont été vues plus de 800.000 fois. (@MetaMedia)

♦ [Mais que font vos ados sur Snapchat ?](#) Le service de partage de photos et de vidéos éphémères sur mobiles, très utilisé par les moins de 25 ans, est souvent bien mystérieux pour les adultes. (@FrancetvInfo).



Légende image. [Granville le carnaval en version grand format](#) [Diaporamas]. (@F3bnormandie).

#RevueDactu [Consulter la [ReVue d'actu quotidienne](#) publiée sur le [blog Régions FTV.](#)]

♦ [Carte Interactive]. Mercredi 3 janvier, [la mairie de Paris a dévoilé les lauréats du concours](#) d'architecture « [Réinventer Paris](#) ». Lancé il y a plus d'un an, il vise à réhabiliter des lieux délaissés dans la capitale tout en générant d'importantes rentrées d'argent pour la municipalité. (@France3Paris). A lire : [Vingt-deux nuances de vert pour la capitale](#) (@LeMondetf).

♦ [Aups \(Var\) : la téléconsultation pour lutter contre la désertification médicale](#). Les hôpitaux de Brignoles ou de Draguignan sont à plus de 40 minutes. Une cabine de téléconsultation autonome est installée à côté de la caserne des pompiers, un médecin sur un écran vous guide et établit l'ordonnance qui vous est transmise par fax directement dans la cabine. (@F3cotedazur).

♦ [Puy-en-Velay : le FabLab de l'IUT, un espace de création ouvert à tous](#). Le FabLab (*laboratoire de fabrication*), espace de coworking à l'ère numérique, a pour objectif de permettre à tous de fabriquer des objets ou toutes autres idées à l'aide d'outils en libre accès. Il en existe quatre en Auvergne : deux seulement sont ouverts au public dont celui créé à l'IUT du Puy-en-Velay en novembre 2015. (@F3Auvergne).

#Blog

♦ [Le CHU de Toulouse est le meilleur hôpital de France sur...Facebook](#). En accueillant son 5 000^{ème} fan, [la page Facebook du CHU de Toulouse](#) est devenue le leader national des hôpitaux français. Un record atteint en seulement 18 mois. ([Tout ce qui buzz](#) - @France3MidiPy).

♦ [Les incroyables images de la descente de l'Aiguille du midi par le snowboarder Xavier De Le Rue](#). Le snowboarder haut-pyrénéen, Xavier de Le Rue s'est lancé un nouveau défi. Son trip c'est parcourir le monde à la recherche des pentes les plus raides. Cette fois, il s'est attaqué en snowboard à la descente de la face nord de l'Aiguille du Midi dans les Alpes. ([Le blog des Pyrénées](#) - @France3MidiPy).

#ProtectionDonnées

♦ [Facebook tancé par les régulateurs français](#). La CNIL a donné trois mois au réseau social pour se conformer aux lois françaises sur la protection des données personnelles. A l'issue de cette période, elle pourrait prononcer jusqu'à 150 000 euros d'amende. (@Pixelsfr).

#MinorityReport

♦ [Utiliser le big data pour prévenir la criminalité peut s'avérer contre-productif](#). Aux Etats-Unis, plusieurs départements de police utilisent des algorithmes pour prévenir la criminalité. Selon The Guardian, sont considérés comme suspects des gens qui n'ont... rien fait de répréhensible. « *Beware* » : c'est le nom du logiciel utilisé par plusieurs départements de police aux Etats-Unis. Il croise des milliards de données telles que des procès-verbaux, des registres de propriété, des recherches internet ou même des posts sur les réseaux sociaux. Croisées, ces données permettent de déterminer un code couleur individuel de menace allant du vert au rouge en passant par le jaune. (@RSLNmag). A lire : [Marketing prédictif, quelle est la réalité ?](#) (@eMarketing_fr).

♦ **Citation** : « *La technologie crée des possibilités et des potentialités, mais en définitive, l'avenir dépendra des choix que nous ferons.* » Erik Brynjolfsson et Andrew McAfee dans « *Le deuxième âge de la machine* ».



Légende image. [Où se trouvent les 171 formations labellisées Grande école du numérique ?](#) Définition établie par le Ministère de l'économie : « La grande école du numérique réunit des formations qui s'adressent en priorité aux personnes sans qualification ou diplôme, à la recherche d'un emploi ou en reconversion professionnelle ». (@frenchweb). Photo : [Écoliers captés](#) par Robert Doisneau (1953).

#eSanté

- ◆ [Les objets connectés vont-ils améliorer notre santé ?](#) Grâce au numérique et aux réseaux de téléphonie mobile, de plus en plus d'objets sont capables d'enregistrer des informations sur notre activité physique et notre santé (rythme cardiaque, alimentation, prise de médicaments...). Quel impact sur notre santé, notre bien-être et notre prime d'assurance ? (@FranceCulture).
- ◆ [Toulouse : le plus petit pacemaker au monde a été implanté.](#) En collaboration, trois chirurgiens du CHU de Toulouse et de la Clinique Pasteur ont posé un pacemaker 10 fois plus petit que ce qui se fait actuellement. Une dernière génération de stimulateurs cardiaques qui représente un cap technologique. (@France3MidiPy).

#FinTech

- ◆ [La Blockchain, une révolution qui va changer le monde.](#) La Blockchain est apparue en 2009 avec la monnaie [bitcoin](#). Elle consiste en un registre public, tel un grand livre de compte, où sont inscrits l'ensemble des échanges effectués entre les utilisateurs de cette technologie depuis sa création. Tous ces échanges sont consultables par tout un chacun qui peut en vérifier la validité, et ne sont pas falsifiables. La particularité de la Blockchain réside d'une part dans son fonctionnement sans intermédiaire, d'autre part dans sa sécurité : pirater une Blockchain est un exploit herculéen. L'important n'est cependant pas la Blockchain elle-même, mais ce qu'elle rend possible. Ce futur possible, c'est celui d'un monde plus horizontal. A lire : [Quand la technologie du bitcoin essaime](#) (@LaTribune).
- ◆ **Revue de liens :** [La Blockchain, aussi révolutionnaire que le web ?](#) et [Comprendre enfin la Blockchain en cinq points](#). (@LesEchos).
- [Bitwage, la fintech qui gère des salaires avec la blockchain du bitcoin.](#) La jeune pousse californienne Bitwage était à sa création une plate-forme de paiement de salaires en bitcoins. (@LUsineDigitale).

#QuiSeraitQui

- ◆ [Et si Facebook, Amazon, Netflix et Google étaient les Beatles ?](#) Les entreprises qui dominent le marché du numérique sont désignées en France sous l'acronyme **Gafa** (Google, Apple, Facebook et Amazon) mais les Américains lui préfèrent un autre acronyme : les **Fang** (Facebook, Amazon, Netflix et Google). Des géants du net aux activités différentes mais qui ont en commun de dominer leur secteur. Le blog *Ultimi Barbarorum* s'est donné la mission distrayante [de faire correspondre un membre des Beatles](#) à chacun de ces quatre acteurs du numérique, (@Slatefr).



Légende image. Photo by Arthur Caranta, Flickr Commons

♦ [Faut-il craindre les « robots journalistes » ?](#) Par Barbara Chazelle, France Télévisions, Direction de la Prospective : « De plus en plus de rédactions sont tentées de faire appel à des robots pour produire de manière automatique des contenus journalistiques. Si le Los Angeles Times a développé son propre algorithme, certaines entreprises technologiques spécialisées en linguistique, à l'instar du français Syllabs, viennent en renfort des médias. Pour les seules régionales, Syllabs a émis 1,3 million d'articles en 24h pour Radio-France, Le Monde, Le Parisien et l'Express. Face à cette nouvelle pratique et la force de frappe des robots, de nombreuses questions agitent les rédactions, à commencer par celle de l'avenir des journalistes. [Claude de Loupy](#), Fondateur de Syllabs et [Erwann Gaucher](#), directeur du numérique à France Bleu ont partagé leur expérience lors de la 23^{ème} édition du CFPJ Lab. » [Lire la suite](#) sur @MetaMedia.

#Presse

♦ [La presse en ligne s'enrichit d'un nouveau site d'information généraliste : Les Jours](#). Site payant, lancé par huit anciens de *Libération*, veut proposer aux lecteurs une information haut de gamme, traitée sur le temps long et en profondeur. Il compte mettre en avant ce qu'il appelle des *Obsessions*, autrement dit des sujets ou *séries* qui vont être traités en plusieurs épisodes avec des *personnages* récurrents. [Voir la version pilote](#) sorti jeudi 11 février en appui d'une campagne de financement participatif. (@Libe). A lire aussi [l'article du Monde](#).

♦ [Ces start-up qui réinventent le journalisme](#). Enquête. Aux États-Unis émergent des plateformes numériques qui imposent une nouvelle vision du métier, tant sur le plan du modèle d'affaires que du contenu. (@lhebdo). A lire : [Le « journalisme d'immersion »](#) (@FranceCulture) et [Les quotidiens se battent pour compenser le déclin du papier](#) (@LExpansion).

#LiensVagabonds

♦ Le site [Méta-Media](#) alimenté par Éric Scherer, édite chaque semaine « *Liens vagabonds old et new media* ». Consulter [ceux du 6 février 2016](#) - A retenir cette semaine :
- Campagne électorale américaines : [Twitter plus fort que les instituts de sondage](#) et [les jeunes privilégient les réseaux sociaux pour l'info](#) ;
- [YouTube prépare la 360° en direct](#) ;
- [Réseaux sociaux: les jeunes migrent du broadcast \(Facebook, Twitter\) au narrowcast \(Snapchat, Messenger\)](#) ;
- [L'Internet des émotions](#).
Retrouvez la sélection des outils Méta-Media sur [jTools](#).

Bonne semaine avec [Régions.news](#)

Pour s'abonner ou se désabonner écrire à ftv.info@francetv.fr.