

Conception et rédaction : [Patrick Damien](#)

Suivez l'information régionale au quotidien sur :



Pour contacter Régions.news, écrire à [ftv.info@francetv.fr](mailto:ftv.info@francetv.fr).

Télécharger [Régions.news#139 version PDF](#)



**Légende image.** Un avion de ligne passe devant la lune au-dessus d'Alger (Algérie), le 20 mai 2014. (Photo Farouk Batiche / AFP).

**Au sommaire.**

- [ReVue d'actu hebdo en quelques clics.](#)
- [Le long flux tranquille de Twitter.](#)
- [Quelques liens sauvages venus du cyberspace.](#)
- [La livraison hebdo de Meta-Media.fr.](#)

**#DDay.** [Sur les traces du Débarquement en Normandie en images.](#) (@Francetvinfo).

**#Hexagones,** [un média pour raconter la France.](#) Un site de journalistes professionnels qui veut bousculer l'information régionale. (@LesInfluences).

**#Neutralité.** [L'histoire d'Internet n'est pas aussi « ouverte » que vous l'imaginez.](#) (@Slate).

**Un œil sur l'actu.** L'information en images vue par [Elodie Drouard.](#) (@Francetvinfo).

**ReVue d'actu hebdo en quelques clics**

Consulter la [ReVue d'actu quotidienne](#) publiée sur le [blog Régions FTV](#) avec chaque jour cinq à sept liens les plus pertinents édités par les sites régionaux de France3.fr.



Normandie. Une série de 90 épisodes de 3 minutes, réalisée par Guillaume Mazeline.

**DDay. Il y a 70 ans, le Débarquement allié en Normandie.**

[Les cérémonies auront lieu le 6 juin 2014](#) en présence de dix-neuf chefs d'Etat. [Suivre le live le plus long.](#)

**Le débarquement en 5 thèmes :**

- [Débarquement DDay](#)
- [Le débarquement en 10 questions.](#)
- [Revivre l'histoire](#) du Débarquement en Normandie. [Cinq plages pour une victoire \(voyage interactif dans l'histoire\).](#)
- [Le 6 juin, suivez Louis Castel dans l'enfer d'Omaha Beach.](#) Un GI français engagé dans la Seconde Guerre mondiale créé par le Mémorial de Caen.
- [Cent jours en été.](#) Chronique quotidienne de la bataille de



- **Réforme territoriale** région par région en une seule [carte publiée sur le blog Régions.news.](#) Lire aussi : [Gastronomie, PIB, emplois... Les particularités des nouvelles régions en cinq graphes.](#) Francetv info dresse leur portrait à travers des indicateurs clefs.

- **Nord-Pas-de-Calais.** [Tuerie du Musée juif de Bruxelles.](#) Lire : [Mehdi Nemmouche refuse d'être extradé vers la Belgique](#) et [Une tante et une cousine de Mehdi Nemmouche entendues par la PJ de Lille.](#)

- **Pays-de-la-Loire.** [Economie numérique : La 6<sup>ème</sup> édition du Web2day](#) se déroule du 4 au 6 juin 2014 à Nantes. Au [programme](#), ateliers, pitches, showroom, concours de startups et soirées. Suivre sur Twitter : [#web2day](#)

- **Provence-Alpes.** [Victoire des salariés de Fralib](#). La multinationale Unilever a cédé et a consenti un soutien financier de 20 millions d'euros pour le démarrage de leur SCOP (Société coopérative et participative).
- **Midi-Pyrénées.** *Toulouse.* [Jean-Luc Moudenc \(UMP\)](#) : « *La situation financière nous conduira peut-être à étaler dans le temps la réalisation de tel ou tel projet* ». Réponse de [Pierre Cohen \(PS\)](#) : « *Sur la situation financière de Toulouse, Moudenc est dans le mensonge* ».
- **Bourgogne.** [Les « Hot Rods », voitures anciennes customisées, s'exposent du 7 au 9 juin](#) à Cluny, en Saône-et-Loire pour le « *French Rod Nat's 2014* », évènement dédié aux « *Hot Rods* », véhicules anciens au moteur et à la carrosserie largement modifiés.

## Le long flux tranquille de Twitter



- [@corcostegui](#). « Être footballeur à l'ère du Web : "Les routes mal faites et les bâtiments détruits, on ne les voit pas sur Internet" <http://bit.ly/1mVTRP0>. »
- [@LaurePierre](#). « Un champion ! L'astrophysicien Stephen Hawking a trouvé la formule pour gagner la Coupe du monde <http://huff.to/1kLLh6H>. »
- [@LExpress\\_Cult](#). Amours, viols et prostitution... la face cachée du Débarquement - L'Express <http://po.st/KLmKRm>. »
- [@BuzzFeedFrance](#). « 20 raisons de ne faire confiance à personne <http://bzfd.it/1kiWFGy>. »
- [@F3euskalherri](#). « [#Bayonne](#), 2 pilotes de drones au tribunal correctionnel. L'armée de l'air affirme avoir été gênée lors du sauvetage de l'équipage du Luno. »
- [@F3Lorraine](#). « [#faitsdivers](#) [#Yutz](#) : une mosellane se suicide

en s'enfermant dans un congélateur... <http://fb.me/117Fe8efU>. »

- [@\\_information](#). « Dans un ancien bassin minier du Gard, des plantes dévoreuses de métaux toxiques <http://bit.ly/1nKBCPa>. »
- [@rosselin](#). « Les neuf entreprises qui en savent plus sur vous que Google et Facebook <http://bit.ly/1tKBEWV> »
- [@agnesftv](#). « Ils simulent un meurtre sur [#GoogleStreetView](#), la [#police](#) enquête <http://bit.ly/1oehULL>. »

**Légende image.** L'artiste brésilien Paulo Ito en conversation téléphonique devant son désormais célèbre graffiti réalisé sur la porte d'une école de Sao Paulo (Brésil), le 22 mai 2014. (Photo Nacho Doce / Reuters).

## Quelques liens sauVages venus du cyberspace

**Revue de liens sauvages.** Des liens glanés dans les champs de l'information du cyberspace que vous pouvez retrouver chaque jour dans [Liens sauvages#140](#) (du 23 mai au 5 juin 2014) et [Liens sauvages#141](#) (du 6 au 12 juin 2014).



- [Ce que révèle le mémo interne du New York Times](#). « *Le New York Times fait du bon journalisme mais ne maîtrise pas l'art de faire venir les lecteurs à son journalisme* ». Le [rapport interne intitulé "Innovation"](#) du New York Times, qui a [fuité sur le Net](#), dresse un portrait sans concession de l'une des rédactions les plus prestigieuses au monde, laquelle n'a pourtant – comme beaucoup d'autres d'ailleurs – pas encore saisi l'urgence à évoluer pour survivre à l'ère numérique. (@W.I.P).

- [Papier ou tout numérique : quel modèle pour la presse ?](#)  
La concurrence venue du numérique fait rage, sur fond de baisse de la publicité. Quelles solutions ? Une infographie animée *Enjeux Les Echos*.

- [Bonne nouvelle : « Internet ne va pas tuer le](#)

[journalisme](#) ». George Brock dirige la prestigieuse Graduate School of Journalism à l'université de Londres. Et pour lui, le besoin de qualité reste plus fort que jamais. Entretien en partenariat avec *BoOks*. (@NouvelObs).

- [Brésil, un pays à l'âge de réseaux](#). Succès fulgurant de Facebook, essor des start-up, réflexion éthique sur la gouvernance d'Internet, le Brésil est en passe de devenir une puissance numérique. (@Libération).
- [L'Europe des réseaux sociaux](#). Forrester a quantifié le niveau d'adoption des réseaux sociaux dans les cinq plus grand pays européens : la France, l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne et le Royaume-Uni. (@ladn).
- [L'Open Internet Project, le nouveau meilleur ennemi de Google](#). Un tout nouveau lobby des éditeurs web européens vient de déposer une plainte contre Google à Bruxelles. (@Télérama).

**Légende image.** Sculpture en Lego exposée dans le cadre de l'exposition « *The art of brick* » à Amsterdam (Pays-Bas), le 27 mai 2014. (Photo MAXPPP).



## La livraison hebdo de Meta-Media



Le site [Méta-Media](#) alimenté par Eric Scherer, édite chaque semaine « *Liens vagabonds old et new media* ». Consulter [ceux du 31 mai 2014](#) et notamment :

- [Après Eric Schmidt, au tour de Bill Gates d'avertir sur la destruction des jobs par les robots](#) (NextBigFuture) ;
- [Sauver Internet, pourquoi faire ?](#) (The Atlantic) ;
- [Comment Facebook et Google sont en train de tuer Internet, qui ne sert plus l'intérêt général](#) (Salon) ;
- [Tableau de bord de la stratégie numérique de l'UE pour 2014](#) (Europa) ;
- [Recul historique de la durée d'écoute de la télévision](#) (Les Echos) ;
- [Netflix pourrait gagner 24 millions nouveaux abonnés dans sa prochaine expansion européenne \(analyste\)](#) (The Street) ;
- [Fin de la neutralité du Net : conséquences pratiques pour l'internaute moyen](#) (Cnet).

**A lire :** - [Cahier de Tendances / Printemps-Eté : un web désenchanté](#). Bernard Stiegler, Nicolas Kayser-Bril, Hervé Brusini figurent parmi les nombreux contributeurs à cette édition [Printemps - Eté 2014 de notre Cahier de Tendances](#) sur la révolution numérique des médias. Elle décrit la gueule de bois d'un web désenchanté par les pratiques croissantes de surveillance des citoyens-internautes par des acteurs privés et publics.

**Légende image.** [Une expérience méta-Internet](#). L'exposition « *Flamme Eternelle* » du plasticien suisse Thomas Hirschhorn au Palais de Tokyo à Paris ! Cette vaste exposition immersive est guidée par quatre principes, qui pourraient caractériser l'Internet ouvert rêvé où l'on flâne, comme ici, intrigué. [Lire la suite](#).

## Bonne semaine avec [Régions.news](#)

### Petit Lexique :

- (1) [Scoop.it](#) est une plateforme de publication qui consiste à sélectionner, organiser et partager de l'information sans utiliser un blog.
- (2) [Paper.li](#) est une application qui permet de créer un journal à partir d'une timeline, de tags ou de listes provenant de Twitter.
- (3) [Tumblr](#) permet de partager sans effort du texte, des photos, des citations, des liens, de la musique et des vidéos, et ce, à partir de votre navigateur d'ordinateur comme du smartphone.
- (4) [Pearltrees](#) permet à chacun d'organiser et partager ce qu'il aime dans internet suivant une logique heuristique qui fait ressortir le meilleur contenu du web. Il s'agit de créer une proposition d'organisation de contenus existants.
- (5) [Storify](#) est un outil permettant d'écrire un article avec les contenus des réseaux sociaux, associant l'écrit, l'audio, la vidéo, l'image. Plusieurs médias affirment que Storify sera l'avenir du webjournalisme.
- (6) [Cover It Live](#) est un service web permettant d'assurer la diffusion d'information en temps réel. Il s'intègre sans difficulté dans une page de n'importe quel site de région et les internautes peuvent y avoir accès librement.
- (7) [Twitter](#) est un outil de réseau social et de microblogage qui permet à l'utilisateur d'envoyer gratuitement des messages de 140 caractères (tweets).
- (8) [Pinterest](#) est un site de partage et de découverte de contenus qui permet aux utilisateurs « d'épingler » (pin) des images/photos sur un tableau de liège virtuel.
- (9) [Dipity](#) est un outil pour créer une chronologie en ligne intégrant images, vidéos et liens. Dipity est particulièrement intéressant pour exposer une succession de faits.
- (10) [Instagram](#) est une application et un service de partage de photos et de vidéos de 15 secondes disponible sur plateformes des téléphones mobiles
- (11) [Netvibes](#) est un portail Web français personnalisable qui offre à ses utilisateurs un site web personnel constitué par des pages onglets. Ce site agrège le contenu en provenance d'autres sites grâce aux fils [RSS](#) et [Atom](#).
- (12) [Spotify](#) est une application de streaming musicale. La version gratuite est limitée à 10 heures par mois mais sans restriction pour la version payante.
- (13) [Bambuser](#) est une application suédoise qui permet de [diffuser gratuitement des séquences vidéo en direct](#) à partir d'un iPhone ou d'un téléphone Android.
- (14) [Vine](#) est une application mobile de Twitter qui héberge de courtes vidéos de 6 secondes qui tournent en boucle et peuvent être partagées avec leurs abonnés

Pour se désabonner écrire à [ftv.info@francetv.fr](mailto:ftv.info@francetv.fr).