

La Direction de l'Information Régionale publie cette newsletter hebdomadaire en utilisant tous les espaces collaboratifs que nous fournit l'Internet pour engager, échanger et partager toutes les informations, les réflexions et les apprentissages. Pour contacter Régions.news, écrire à ftv.info@francetv.fr.

Conception et rédaction : [Patrick Damien](#)

Suivez l'information régionale au quotidien sur :



Télécharger [Régions.news#92 en version PDF.](#)



Deux évêques se protègent du soleil sur la place Saint-Pierre, au Vatican, le 19 juin 2013. (PhotoTiziana Fabi / AFP). Diaporama [Un œil sur l'actu](#) par Elodie Drouard / [FranceTV info](#).

Au sommaire.

- [Intempéries](#). Crues et inondations entre ciel et terre
- [Salon du Bourget](#). Les sans-pilotes
- [Nice](#). Internet dans la ville
- [Revue d'Actu](#) des régions France3.fr. #Orne #Angoulême #Hellfest.
- [#ChangeBrazil](#). Les manifestations, les images et Twitter.
- [Revue de Tweets](#) de la semaine.
- [Quelques liens sauvages](#) et la livraison hebdo de Meta-media.fr.

Depuis vendredi 31 mai, le [blog Régions FTV](#) publie une [Revue d'actu quotidienne](#) à 12h12. Si vous voulez vous y abonner, envoyer un courrier à ftv.info@francetv.fr.

[Intempéries. Crues et inondations entre ciel et terre](#)



- **En [Midi-Pyrénées](#)**. [Un bilan catastrophique des inondations en Midi-Pyrénées](#) : deux morts et des [dizaines de millions d'euros de dégâts](#) (photos). Les [intempéries](#) minute par minute : [Le récit du 2^{ème} jour d'inondations](#) et celui [du 1^{er} jour](#). [Le survol vidéo des dégâts des inondations à Lourdes et Barèges](#). Lire aussi : [grotte dévastée, basilique inondée, les sanctuaires de Lourdes pourraient ne pas rouvrir cet été](#). Consulter [la carte interactive des conséquences des intempéries en Midi-Pyrénées](#).

[photos](#).

- **En [Aquitaine](#)**. [Photos des inondations](#) et [vidéos de la crue historique du gave de Pau](#).

[Salon du Bourget. Les sans-pilotes](#)



- **[Paris-Ile-de-France](#)**. [Salon du Bourget. Les drones envahissent le Salon](#). Le marché du drone n'en est qu'à ses débuts. Mais ces appareils sont déjà adaptés aux missions d'appui tactique les plus simples et remplacent les avions de combat avec pilote. Le Salon vu par les internautes : vendredi, [jeudi](#), [mercredi](#) et [mardi](#).

Lire aussi : - [Le drone, nouvel ami du journaliste ?](#) Avec ses

capacités d'espionnage et de visionnage rapproché ou à distance, le drone civil est un outil parfaitement adapté à certaines formes d'investigation ou de mise en perspective. ([@PresseCitron](#))

- [Watch: Incroyable Drone journalisme Footage](#) de ces dernières semaines à Istanbul. Des manifestations vues d'en-haut. ([@mashable](#)).

Nice. Internet dans la ville



- [Côte d'Azur. Internet dans la ville : Cisco expérimente à Nice un « boulevard connecté »](#). Des capteurs dans les containers à verre pour déterminer leur remplissage, dans la chaussée pour mesurer le trafic ou encore sur les réverbères pour évaluer la luminosité ou la pollution : Cisco expérimente sur un boulevard les potentialités de l'«*Internet des objets*» en matière de gestion urbaine.

Lire aussi : - [Villes connectées: les loisirs et le tourisme comme principaux moteurs du numérique](#). Les villes françaises innovent dans ces secteurs note [le baromètre « Villes Numériques »](#) publié par le [Syntec Numérique](#). 16% des

projets numériques menés par les villes françaises tournent autour des thématiques des loisirs et du tourisme. ([@frenchweb](#)).

- [Objets connectés : réinventons la mobilité !](#) Avec 30 milliards d'objets connectés d'ici 2020, (estimation d'[ABI Research](#)), de quoi notre environnement et nos déplacements seront-ils faits ? ([@SMCFrance](#)).

Revue d'Actu des régions de France3.fr.



Clisson.

- [Basse-Normandie](#). Orne, [la danse avec les lièvres](#)

Le « bouquinage » est la période du rut chez les lièvres. Mâles et femelles se poursuivent sur la plaine dans une joyeuse agitation. Un internaute les a photographiés.

- [Poitou-Charentes](#). [Angoulême invente la brebis-tondeuse](#).

Un troupeau de brebis vient d'être lâché aux pieds des remparts d'Angoulême. Il est en charge de nettoyer des parcelles de terrain communal envahies d'herbes folles.

- [Pays-de-la-Loire](#). [Hellfest. ZZ Top en une photo interactive et quelques chiffres](#). Les texans aux 50 millions d'albums vendus seront samedi 22 juin sur la scène du Hellfest 2013 à

Brésil. Les manifestations, les images et Twitter.



[#ChangeBrazil](#). [Quand les réseaux sociaux descendent dans la rue](#). Que ce soit sur Facebook, sur Twitter, sur Flickr, Instagram, YouTube, Tumblr ou encore Vine, les réseaux sociaux ont largement relayé les appels à manifester ces dernières heures au Brésil avec une myriade de mots-clés : [#PasseLivre](#), [#ProtestaBrasil](#), [#changebrasil](#), [#BrasilAcordou](#), [#occupybrasil](#), [#vinagre](#) ou encore [#ProtestoRJ](#). ([@FrancelInfo](#)).

Revue de Tweets : - [Sylvain Jonathan @leveil2013](#). Le 21/06 « 82 photos de la manif monstre au [#Brésil](#) RT [@zmad11](#) « Ça va péter! » [#ChangeBrazil](#) [#OccupyBrazil](#) [#pictures](#) <http://glo.bo/16SbB75>. »

- [Sylvain Jonathan @leveil2013](#). Le 21/07. « [#ChangeBrazil](#) Une marée humaine envahit les rues du [#Brésil](#) + 1 premier mort renversé par une voiture <http://huff.to/106HDdA>. »

- [Tv Florianopolis @tvfloripa](#). Le 18/06. « Les protestataires se sont donnés rendez-vous sur les réseaux sociaux [@20minutes pic.twitter.com/VPbp3Eij1l](http://20min.fr/a/1175649) [#changebrasil](#). »

- [Natália @nataliapassos](#). Le 18/06 « [@ddlovato](#) "it's not just 20 cents [#changebrasil](#)" we're on the streets to change our country <http://nyti.ms/124JPDc> [#changebrasil](#). »

- [PierreLudovicViollat @pierreludovic](#). Le 18/06. « [#Brésil](#) Une très bonne vidéo (en anglais) pour comprendre pourquoi les Brésiliens sont dans la rue. [#changebrasil](#) <http://www.youtube.com/watch?v=ZApBgNQgKPU>. »

- [Hemcapulcuhemayyas @ebru akar](#). Le 18/06. « [@mochadaily](#): [#occupybrasil](#) You are not alone! Turkey is with you! Love from Istanbul! [#changebrasil pic.twitter.com/ZqnGPKcpEv](#)"bom demais! »

- [Niina @Nniina](#). Le 19/06. « Honteux RT [@Zestryon](#): De nouvelles protestations mondiales, les mêmes

violences policières [#changebrazil](#) [#occupygezi](#) pic.twitter.com/ruN3oXk9w9. »

Légende image. Au Brésil, l'inflation a dépassé 6% entre mai 2012 et mai 2013. L'accès à des logements et à une éducation décente devient [de plus en plus difficile pour les classes moyennes](#). (photo Evaristo Sa / AFP).

Revue de Tweets de la semaine.



[HuffPost Québec @HuffPostQuebec](#). Le 19 juin. « International- [#Iran](#): la surprise Hassan [#Rohani](#), une analyse du consultant en géostratégie Benoît Margo <http://huff.to/1bRKBVt>. »



[Clubic @Clubic](#). Le 18 juin. « Cyberdéfense : les États-Unis et la Russie vont coopérer <http://bit.ly/11JbK7B> »



[Michel Marsault @Mikael159](#). Le 18 juin. « USA : Monsanto fait payer des amendes aux agriculteurs bio <http://xfu.it/ccmXvA>. »



[Patrick Damien @padam92](#) Le 18 juin. « Au Québec, un vaste système de corruption est mis au jour <http://bit.ly/17mz1oR> via [@lemondefr](#). »



[Télérama @Telerama](#). Le 17 juin. « Face à la crise, le régime des intermittents du spectacle pourrait être remis à plat <http://bit.ly/11LwXh0>. »



[diane saint-réquier @lactualaloupe](#). Le 17 juin. « Fleur Pellerin : "Faire du numérique un véritable accélérateur de croissance" <http://bit.ly/11ZnJSq>. »



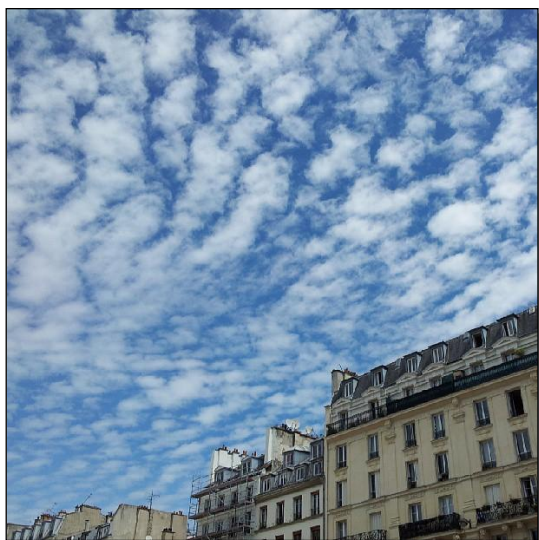
[BFMTV @BFMTV](#). Le 18 juin. « La vodka a été l'alcool le plus consommé en 2012. La Russie représente la moitié de la consommation mondiale <http://bit.ly/12Heicn>. »



[JdeMontreal @JdeMontreal](#). Le 18 juin. « Un faux Gainsbourg condamné à 2 ans de prison pour avoir poignardé un faux Johnny <http://bit.ly/12K0LAJ>. »

Quelques liens sauVages.

Revue de liens sauvages. Des liens glanés dans les champs de l'information du cyberspace que vous pouvez retrouver chaque jour dans [Liens sauvages#93](#) pour la période du 14 au 20 juin 2013 et [Liens sauvages#94](#) pour celle du 21 au 27 juin 2013.



[Loon: Google expérimente un accès internet via des ballons dans la stratosphère](#). Après [ses lunettes futuristes connectées au web](#) et ses [voitures sans conducteur](#), le géant américain [Google a annoncé samedi 15 juin](#) le lancement expérimental dans la stratosphère de gros ballons gonflables pouvant relayer une connexion internet vers des zones difficiles d'accès. ([@lehuffpost](#))

[#4M2013 : Penser « l'après » dans les médias](#). Après la révolution des médias en ligne, il est l'heure de décrypter les enjeux des médias à l'ère numérique. ([@Atelier_medias](#)).

[Comment les grandes marques influent sur nos cerveaux](#). Certains chercheurs pensent que l'empreinte des grandes marques dans nos têtes est si forte qu'elle va jusqu'à influencer notre perception, à transformer l'expérience que nous faisons quand nous consommons les produits en question. ([@PasseurDeSciences](#)).

[Publicité mobile : Google a gagné 8,8 milliards de dollars](#), soit plus 50% des investissements publicitaires numériques dans le monde. ([@eMarketer](#)).

[Des télévisions et radios publiques au pain sec en Europe](#). Si la Grèce, où le gouvernement a décidé de fermer les chaînes de la télévision publique ERT, est un cas extrême, les radios et télévisions publiques sont contraintes de se serrer la ceinture dans nombre de pays européens, pour pallier les déficits provoqués par la crise et participer aux efforts budgétaires. ([@LeMondefr](#)).

Légende image. [#Cloud se multiplie et le ciel est bleu](#) by [@padam92](#).



Le site **[Méta-Media](#)** alimenté par Eric Scherer, édite régulièrement des liens vagabonds. Consulter **[ceux du 15 juin 2013](#)** et en particulier : **[Spielberg, Lucas: les studios vont implorer, l'avenir c'est la VOD](#)** (Variety), **[c'est la faute de la high tech](#)** (TechCrunch) ; **[Internet : le transfert des pouvoirs s'accompagne d'une intense concentration des pouvoirs](#)** (NYT) ; **[La courbe de la diffusion des journaux dans le monde](#)** (Pew/Wan) ; **[Les journalistes fêrus de médias sociaux, sauf les Allemands](#)** (PaidContent) ; **[Trois outils pour bien profiter des hashtags Twitter](#)** (B2C) et **[Une belle data visualisation sur Paris](#)**

Lire aussi : - **[TV contre vidéo, un même défi: donner envie !](#)** Face au déluge... comment découvrir les contenus pertinents ? Qui va m'aider ? Les machines ? Les éditeurs ? Les deux ? Qui finira donc par gagner entre les pure players Internet, qui travaillent tous sur les algorithmes de recommandation automatique des contenus, et les chaînes de TV, qui misent toutes sur leur expertise de programmation ?

Bonne semaine avec [Régions.news](#)

Petit Lexique :

- (1) **[Scoop.it](#)** est une plateforme de publication qui consiste à sélectionner, organiser et partager de l'information sans utiliser un blog.
- (2) **[Paper.li](#)** est une application qui permet de créer un journal à partir d'une timeline, de tags ou de listes provenant de Twitter.
- (3) **[Tumblr](#)** permet de partager sans effort du texte, des photos, des citations, des liens, de la musique et des vidéos, et ce, à partir de votre navigateur d'ordinateur comme du smartphone.
- (4) **[Pearltrees](#)** permet à chacun d'organiser et partager ce qu'il aime dans internet suivant une logique heuristique qui fait ressortir le meilleur contenu du web. Il s'agit de créer une proposition d'organisation de contenus existants.
- (5) **[Storify](#)** est un outil permettant d'écrire un article avec les contenus des réseaux sociaux, associant l'écrit, l'audio, la vidéo, l'image. Plusieurs médias affirment que Storify sera l'avenir du webjournalisme.
- (6) **[Cover It Live](#)** est un service web permettant d'assurer la diffusion d'information en temps réel. Il s'intègre sans difficulté dans une page de n'importe quel site de région et les internautes peuvent y avoir accès librement.
- (7) **[Twitter](#)** est un outil de réseau social et de microblogage qui permet à l'utilisateur d'envoyer gratuitement des messages de 140 caractères (tweets).
- (8) **[Pinterest](#)** est un site de partage et de découverte de contenus qui permet aux utilisateurs « d'épingler » (pin) des images/photos sur un tableau de liège virtuel.
- (9) **[Dipity](#)** est un outil pour créer une chronologie en ligne intégrant images, vidéos et liens. Dipity est particulièrement intéressant pour exposer une succession de faits.
- (10) **[Instagram](#)** est un **[service de partage](#)** avec ses amis de photos disponible sur les smartphones. Facebook avait **[acquis cette application](#)**, en avril 2012, pour environ un milliard de dollars US.
- (11) **[Netvibes](#)** est un portail Web français personnalisable qui offre à ses utilisateurs un site web personnel constitué par des pages onglets. Ce site agrège le contenu en provenance d'autres sites grâce aux fils **[RSS](#)** et **[Atom](#)**.
- (12) **[Spotify](#)** est une application de streaming musicale. La version gratuite est limitée à 10 heures par mois mais sans restriction pour la version payante.
- (13) **[Bambuser](#)** est une application suédoise qui permet de **[diffuser gratuitement des séquences vidéo en direct](#)** à partir d'un iPhone ou d'un téléphone Android.

Pour se désabonner écrire à ftv.info@francetv.fr