

Newsletter pour développement d'une Ville Digitale Virtuelle : Vivacités

Publié le 14 novembre 2017

Postulat de départ : « le 21^{ème} siècle sera le siècle des villes »

Constats

- La ville a depuis toujours structuré l'organisation des populations. Aujourd'hui les villes occupent 2% de la surface du globe et elles abritent 50% (77% en Europe) de la population mondiale et 75% en 2050.
- Une transformation silencieuse de la ville dans la révolution digitale
- Avec la révolution digitale, les habitants et leurs édiles sont en possession d'outils technologiques suffisants pour modifier le paysage, les services et les usages urbains devenus peu adaptés aux nouveaux modes de vie de ce début de siècle.

Apprivoiser la cité.

Cette mutation urbaine fait naître un concept celui de « Smart City » ou « Villes Intelligentes. Mot valise qui rassemble toutes les initiatives qui édifieront la ville de XXI^{ème} siècle sur les fondations d'une ville Connectée, Ingénieuse et Autonome.

Construire la ville avec ses habitants pour qu'elle soit « *plus efficace, ouverte et participative* » comme l'[affirme](#) Jean-Luc Sallaberry, chef du département numérique de la FNCCR

Le sociologue Dominique Boullier (*Sociologie du numérique* 2016) [explique](#) : « *Il faut éviter d'en donner une vision uniquement technique. Les matériaux, les bâtiments, les équipements, les infrastructures sont dits intelligents à partir du moment où ils sont équipés de capteurs qui permettent de mesurer et d'optimiser leur utilisation. (...) Le challenge, c'est de considérer la ville du point de vue de l'intelligence collective. Soit qu'elle permet de restituer de l'information à tout le monde. Soit qu'elle permet aux gens de produire de l'information.* »

Les premières initiatives digitales en France

Aix-en-Provence, Angers, Béthune, Bordeaux, Brest, Chartres, Le Havre, Strasbourg, Dijon, Lyon, Grenoble, Issy-les-Moulineaux, Marseille, Lille, Nice, Montpellier, Mulhouse, Nantes, Paris, Plaine Commune (93), Rennes, Roubaix, Saint-Etienne et Toulouse. [Un chef de projet smart city](#) a été désigné dans ces villes. Une quarantaine d'autres villes commencent à développer des projets dans le cadre d'une ville. ([Où sont les villes intelligentes en France](#)).

Les domaines où s'expriment ces initiatives sont :

1. Agriculture : agri urbaine (Albi) ;
2. Energie et eau : smart grid, [réseau électrique intelligent](#) (Bretagne et Pays de la Loire) ;
3. Transport : véhicules autonomes (Rouen et Paris) ;
4. Objets Connectés (Angers)
5. Sécurité : vidéo surveillance intelligente (Nice) ;
6. La gestion de l'open data et la mise en place de l'e-administration Toulouse, Lille, Nantes) ;
7. Gouvernance et Citoyenneté avec les [civic tech](#) (Lille) ;
8. L'[e-sante](#) (Montpellier) ; le coworking (Paris, Lyon, Lille, Aix).
9. Les infrastructures : Parkings intelligents ([Toulouse](#), [Nantes](#)), Bornes connectées ([Lyon](#)), Éclairage intelligent ([Nice](#), [Lôches](#))...

Nécessité d'un décryptage des technologies et outils numériques

Dans ces villes, les acteurs et décideurs seront confrontés à des technologies nouvelles comme l'[intelligence artificielle](#), la [réalité virtuelle](#), de l'[Internet des objets](#) et de la [blockchain](#). Elles vont façonner le paysage urbain du futur. Mais le XXI^{ème} siècle sera le siècle de la donnée : « *En 2020, l'humanité produira 1 000 milliards de milliards de données numériques chaque semaine.* » d'après Laurent Alexandre (*La Guerre Des Intelligences*). Les données sont devenues un enjeu majeur pour les entreprises, l'état et surtout les villes. Un mouvement est né depuis plusieurs années : l'open data. Mouvement dont l'objectif est de rendre les données accessibles à tous, via Internet et sans aucune contrepartie, des [informations d'intérêt public](#) et utiles à la [communauté](#). Ainsi la généralisation des données ouvertes permet aux villes et à leurs habitants d'interagir davantage, de responsabiliser entreprises publiques et privées et d'accroître l'engagement citoyen. Aujourd'hui [15 des 20 communes](#) les plus peuplées travaillent sur l'open data. Les cinq autres ont [jusqu'à octobre 2018](#) pour s'y mettre. Cette ouverture soulève un problème important : [Comment concilier open data et protection des données personnelles ?](#)

Une newsletter nommée « **Vivacités** »

- Une lettre mensuelle publiée le 15 de chaque mois à 11h11
- L'objectif Une vision globale des initiatives locales. Une banque de données, de réflexion et d'expérience sur la ville de demain.

Editorial :

« *Il ne faut pas faire de copier-coller, chaque ville doit développer son propre ADN* », affirme Carlos Moreno, scientifique franco-colombien spécialiste de la *Human Smart City*.

1. Chaque ville construira leur modèle digital en fonction de leur histoire, de leur spécificité géographique, culturelle, économique, politique, social. Dans chaque newsletter la présentation d'une ville se fera à travers une initiative unique. Toutes ces projets smart city peuvent être représentés dans un portail Web présenté comme une **ville digitale virtuelle**.
2. De nombreux documents sont publiés sur les développements de la smart city (compte rendu de conférence, cartographie, infographie, articles...).
3. La smart city à l'internationale : Singapour, Dubaï, Guangzhou (Chine), Tel Aviv (Israël), Bogota (Colombie), Montevideo (Uruguay), Montréal (Canada), Barcelone (Espagne), Hambourg (Allemagne), Vienne (Autriche), Lagos (Nigeria),
4. A chaque lettre son thème :
 - a. Ruralité : télémédecine, haut débit, agence bancaire... ;
 - b. Economie : les 3 C (collaborative, circulaire et corporative) ;
 - c. Le transport : la voiture autonome, parking connecté, route intelligente... ;
 - d. Agriculture urbaine et alimentation [FoodTech](#) ;
 - e. Energie verte : éolienne, solaire, [smartgrid](#) ;
 - f. Start up et son développement dans la cité ;
 - g. Les [civictech](#) ou la démocratie numérique municipale ;
 - h. L'état de l'open data en France.

Pour exister, cette Newsletter devra s'appuyer sur un travail collaboratif avec des journalistes et documentalistes intéressés dans les régions. Elle sera pédagogique et conviviale.

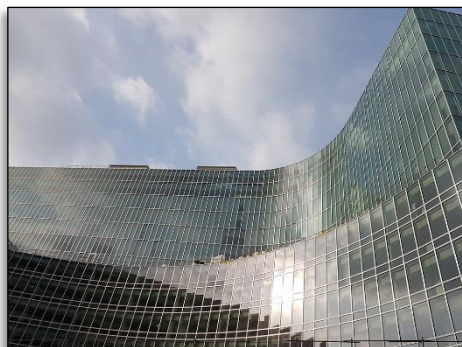
Outils : une page Facebook « *Vivacités* » <https://www.facebook.com/vivacitesSC/>
et un blog Tumblr <https://vivacites.tumblr.com>

Deux mots pour caractériser la ville Connectée, Ingénieuse et Autonome : Résilience et Sérendipité

VIVACITÉS #1

mardi 14 novembre 2017

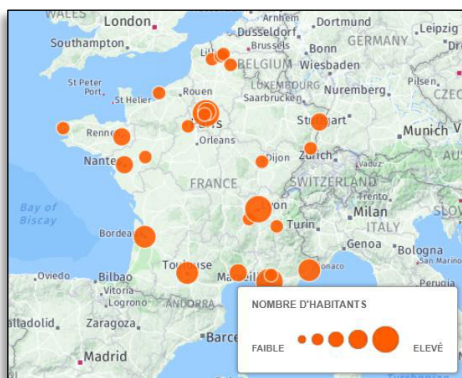
Et si la ville de demain était connectée, ingénieuse et autonome.



La smart city, un terme anglophone qui peut être traduit sommairement par « *ville intelligente* ». Elle est apparentée à la ville du futur. Une ville dont les usages et les structures sont transformés par la révolution numérique omniprésente et exponentielle. Comme un corps humain, cette ville se métamorphose en une ville adulte autonome et ingénieuse. Comme un cerveau dont les neurones échangent de nombreuses informations entre eux au moyen de synapses, les villes deviennent graduellement connectées dans tous les domaines : gouvernance, social, économique, structurel... Mais ces villes sont uniques. « *Il ne faut pas faire de copier-coller, chaque ville doit développer son propre ADN* », comme l'affirme Carlos Moreno, scientifique franco-colombien spécialiste de la *Human Smart City*. Et nous ne pouvons pas prévoir quel sera le modèle exact de

cette ville de demain. Quels sont les enjeux ? Quelles sont les priorités ? Est-ce que ces villes seront dotées d'une intelligence collective ? Nous assistons à une mutation silencieuse, une chrysalide dans laquelle les modifications sont minimales et constantes, inaperçues mais essentielles. Elles progressent invisibles mais présentes à chaque instant. Et puis un jour, elles deviennent évidentes pour tous. Il est important de participer à cette éclosion dans son intégralité. « *La meilleure façon de le dire c'est de le faire* » l'exprimait dans un slogan une start-up colombienne. La newsletter Vivacités souhaite être un espace collaboratif pour édifier une ville digitale virtuelle, expression d'une vision globale des initiatives locales de mise en œuvre du concept de Smart City en France.

#InitiativeCitadine (Tour de France des développements urbains et ruraux).



[Où sont les villes intelligentes en France.](#) Nous pouvons déjà répertorier au moins vingt-cinq communes, métropoles et communautés d'agglomération qui développent des services intelligents. **Quatorze** de ces 25 smart cities françaises ont moins de 250 000 habitants. **Seize** d'entre elles, se sont lancées dans l'open data, c'est-à-dire l'ouverture des données, sur les transports en commun disponibles en temps réel par exemple, aux entrepreneurs voire même aux citoyens. **Douze** travaillent sur des outils en ligne destinés à donner la parole aux habitants, que cela soit pour apporter des idées, des observations, ou signaler un problème aux services de la mairie. **Treize** ont au moins un projet ou une expérimentation de réseau électrique intelligent. **Quatorze** villes ou territoires ont décidé de s'attaquer à l'épineux problème du Wifi linéaire public, c'est-à-dire l'accès à tous, gratuitement et depuis n'importe où dans

la commune à l'Internet sans fil, conscients qu'il ne peut y avoir de services connectés sans réseau de qualité.

[Smart city : les clés de la ville intelligente.](#) Dossier du site La Gazette Des Communes. En théorie, la smart city, c'est le beurre et l'argent du beurre : une gestion plus efficace et démocratique au bénéfice des usagers et de la collectivité. Toutefois ses risques et limites apparaissent déjà. Car, bardée de capteurs de données censés améliorer nos vies urbaines, la smart city est aussi un fantastique vecteur potentiel de surveillance. Sans compter que faire dialoguer des données, publiques et privées ne va pas de soi.

#LaVilleDigitale (Caractéristiques d'une smart city)



DATA : Le laboratoire d'innovation numérique (Linc) de la Commission nationale de l'informatique et des libertés (Cnil) vient de publier son cinquième cahier Innovation et prospective, consacré à [l'utilisation des données personnelles](#) dans le cadre du développement de la ville intelligente. Intitulé « [La plate-forme d'une ville – Les données personnelles au cœur de la fabrique de la smart city](#) », ce cahier « explore les enjeux politiques et sociaux qui émergent autour de la place croissante des données dans la ville, au-delà de la seule conformité à la loi Informatique et Libertés ou au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) », explique la Cnil. L'objectif de cette publication, qui s'adresse en particulier aux collectivités locales, est d'accompagner l'innovation,

en [protégeant les données et libertés individuelles](#). À lire : [Smart city et données personnelles : quels enjeux de politiques publiques et de vie privée ?](#) (Cnil, 12 octobre 2017) et [Véhicules connectés : un pack de conformité pour une utilisation responsable des données](#) (Cnil, 17 octobre 2017).

ECONOMIE : [L'économie des villes](#) en quatre épisodes sur @franceculture. De la conception de la ville à l'aménagement du territoire, nous explorons les processus qui redéfinissent les différentes échelles de la carte. Entre coopération et concurrence, quels liens unissent les grandes métropoles du monde ?

1/ [Dessine-moi une cité](#). La ville et le fait urbain ne sont pas un objet laissé au hasard. De l'Utopie urbaine de Thomas More à la Cité radieuse de Le Corbusier, en passant par le Phalanstère de Charles Fourier, la ville a été dessinée et pensée afin de correspondre et se mettre au service de modèles sociaux et économiques.

2/ [L'aménagement du territoire](#). Aménager un territoire est une problématique politique qui recouvre des enjeux qui dépassent la simple bonne gestion d'un espace. Comment l'État s'occupe du local, comment oscille-t-on entre centralisation et décentralisation ? C'est sur ces enjeux que nous nous centrons aujourd'hui.

3/ [BRICKS : l'hybris de la brique](#). Sur-production de briques, constructions d'immeubles à tout va, flambée des prix et explosion de la bulle immobilière en Espagne, le film Bricks, par le prisme des individus et l'histoire de la brique, revient sur ces éléments qui ont marqué l'Espagne et continuent de laisser leurs empreintes.

4/ [La guerre des métropoles](#). Des liens qui unissent les métropoles à et leur mise en concurrence à l'échelle internationale, les relations qu'entretiennent les « *villes mondes* » entre elles sont complexes ; de même que les relations que ces villes occupent avec leurs territoires.

#RevueDeTerritoire (Analyse, Mise en perspective et documentation)



Luc Belot, député du Maine-et-Loire, a rendu le 18 avril 2017 son rapport au Premier ministre sur « [l'avenir de la ville intelligente en France](#) ». Posant comme axiome que la smart city représente une chance pour les territoires et leurs habitants, Luc Belot postule que le déploiement d'outils numériques peut permettre une véritable amélioration de l'utilisation des infrastructures publiques, qui est renforcée par le développement des usages par les habitants. Son rapport ne vise toutefois pas à définir ce qu'est une smart city ; il dit même qu'il n'y a pas un modèle unique car la seule ville véritablement intelligente est celle qui répond [aux attentes des habitants](#). Cependant, quel que soit le projet, [trois principes directeurs](#) doivent guider les territoires : Organiser une réelle gouvernance, éviter la privatisation de la ville et garantir une ville inclusive. Pour Luc Bélot, « [L'Etat a un rôle important à jouer](#). Les territoires se sentent aujourd'hui souvent isolés. Des évolutions

réglementaires sont nécessaires, notamment pour simplifier les procédures d'accès aux marchés publics et permettre aux collectivités de mieux travailler avec des entreprises innovantes. ». À lire : La collecte de données, [enjeu majeur pour les « smart cities » françaises](#) et « [Il faut créer un statut pour les données d'intérêt territorial](#) » (Luc Belot)

#LaVilleMonde. (La smartcity à travers la planète)



« *Les maisons font la ville, mais les citoyens font la cité* », écrivait Rousseau dans son Contrat social. Ainsi Josep Ramon Ferrer, ancien directeur de *Barcelone Smart City*, [expliquait](#) en juillet 2016 qu'être « *une Smart City signifie trois choses. Il faut rendre la vie plus facile pour les habitants, créer plus de richesses économiques et le tout de manière durable et soutenable pour la planète. Une Smart City, c'est penser beaucoup plus loin que le simple aspect technologique.* ». [Barcelone est considérée comme l'une des plus grandes « smart city »](#) au monde et en particulier dans les domaines des [transports](#), des déchets, la fibre optique et de l'énergie solaire.

La ville de Barcelone a été logiquement choisie pour accueillir pour la 7^{ème} année consécutive le salon [Smart City Expo World Congress](#) (SCEWC) qui a lieu du 14 au 16 novembre 2017. Le concept de *ville intelligente* a le vent en poupe en Europe. Le site [Brussels Smart City](#) a recensé la tenue d'une vingtaine d'événements d'envergure internationale qui se tiennent en Europe en 2017. En mars [un premier rendez-vous](#) sur les villes intelligentes a été inauguré à l'Eurométropole de Lille (Lille-Kortrijk-Tournai) et en avril à Lyon a eu lieu le [SidO](#) (Showroom Professionnel de l'Internet des Objets).

À lire « [L'Europe peut devenir le leader mondial des smart cities](#) ». Un entretien sur le site du Monde avec John Rossant, président de New Cities Foundation, une ONG qui se consacre à l'avenir des villes et de leurs habitants, un cap a été franchi en Europe : les citoyens urbains prennent conscience que les technologies vont transformer leur vie.

Pour plus d'information joindre Patrick Damien (patrick.damien@francetv.fr)

